



"Bando per la presentazione delle domande  
di aiuti alle imprese  
per investimenti in materia di ricerca  
industriale e sviluppo sperimentale  
nell'ambito di progetti regionali dedicati al  
turismo sostenibile e competitivo"

Stefano Romagnoli





# Visione d'insieme

Il bando vuole **promuovere la ricerca** ed il **trasferimento** tecnologico in ambito turistico, innescare nuovi **processi** strategici di **qualificazione** ed innovazione delle **PMI della filiera del turismo** e rafforzare le scelte imprenditoriali verso investimenti per la realizzazione di nuovi prodotti e servizi, **stimolare processi di aggregazione** delle imprese attraverso forme di alleanza strategica su specifici temi e **promuovere la sostenibilità e la competitività** dell'offerta turistica





# Scopo e obiettivo della strategia

Rientrano in questa linea i progetti di investimento in materia di **ricerca industriale** e **sviluppo sperimentale** orientati a **sviluppare reti** tra destinazioni turistiche (poli produttivi), a creare **alleanze strategiche di filiera** e **cluster di imprese**, a sperimentare nuove metodologie di collaborazione tra piccole e medie imprese e tra queste e il mondo della ricerca pubblico o privato.





# Tematismi

I progetti saranno diretti alla identificazione di nuovi prodotti turistici sia nella forma di **organizzazione** (compresa la creazione di club di prodotto o cluster di imprese) che nell'utilizzazione delle risorse endogene delle destinazioni. Le tematiche di riferimento sono le seguenti:

Turismo **balneare**

Turismo **enogastronomico**

Turismo **culturale** (con particolare riferimento alla Via Francigena e agli Etruschi)

Turismo **scolastico** e delle famiglie

Turismo **naturalistico** e **sportivo**

Turismo della *montagna*

Turismo **termale** e del benessere

Turismo **congressuale**





# Chi può presentare progetti

Imprese appartenenti alle seguenti tipologie produttive partecipanti ad aggregazioni :

- che esercitano attività turistico - ricettive di cui al Titolo II “Imprese Turistiche”, della L.R. 42/2000 e successive modifiche.
- agenzie di viaggio di cui al Titolo II Capo V della Legge regionale n.42/2000 e successive modifiche.
- che esercitano attività relative a strutture complementari al turismo di cui alla Delibera GRT 349/2001. Tale attività dovrà risultare prevalente per l’unità locale che realizza il progetto di investimento.
- In aggiunta alle imprese (almeno cinque) di cui ai precedenti punti, possono far parte della forma aggregata anche imprese appartenenti ad altre tipologie produttive operanti in toscana purché le loro attività di progetto trovino applicazione nel settore del turismo. Sono fatte salve le esclusioni previste dalle normative comunitarie in materia di aiuti di Stato.

In relazione alle minimo cinque imprese di cui sopra, si specifica che l’appartenenza alle tipologie produttive necessarie per la validità dell’aggregazione ai fini del presente Bando, deve essere desumibile dall’attività prevalente esercitata nell’unità locale oggetto dell’intervento, così come risulta da visura camerale aggiornata.





# Limiti di costo e di contributo

**Costo totale non inferiore a 100.000,00 €.**

**Contributo massimo per progetto 300.000,00 €.**

Una quota pari ad almeno il 35% del costo totale del progetto deve essere assunta dai soggetti appartenenti a quelle tipologie produttive necessarie per la validità dell'aggregazione





# Tempo di attività

Il progetto dovrà concludersi entro 12 mesi dalla data di pubblicazione della graduatoria sul BURT

Una sola proroga non superiore a 3 mesi.





# INTENSITA' DI AIUTO

## PER LO SVILUPPO SPERIMENTALE

Piccole Imprese	60% dei costi ammissibili
Medie Imprese	50% dei costi ammissibili

## PER LA RICERCA INDUSTRIALE

Piccole Imprese	80% dei costi ammissibili
Medie Imprese	75% dei costi ammissibili





# MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

**A partire dalle ore 12:00 del 2 aprile 2013  
fino alle ore 12 del 15 maggio 2013**

SU PIATTAFORMA WEB

<https://sviluppo.toscana.it/15d/>

richiesta di account e password

**DAL 2 APRILE AL 10 MAGGIO**





# ESCLUSIONE

1. la mancata trasmissione della domanda nei tempi e secondo le richieste modalità di presentazione, come da Par.8
2. il mancato possesso dei requisiti previsti dal Par.4.2, per i soggetti partecipanti al progetto;
3. la mancata sottoscrizione con firma digitale valida della domanda di partecipazione da parte del legale rappresentante di ciascuna delle imprese dell'aggregazione;
4. la mancata sottoscrizione con firma digitale valida della domanda di partecipazione da parte del legale rappresentante del soggetto capofila;
5. la mancanza della dichiarazione di intenti di costituirsi in ATI/Rete d'Imprese, Consorzio o società consortile oppure la mancata sottoscrizione con firma digitale valida della dichiarazione stessa da parte dei legali rappresentanti dei soggetti componenti il partenariato (Allegato 5);
6. la mancanza delle certificazioni e delle dichiarazioni sostitutive richieste ai sensi del DPR 28/12/00 n. 445, di cui al Paragrafo 8, parte integrante e sostanziale del presente bando, o la loro mancata sottoscrizione da parte dei legali rappresentanti.
7. Il mancato soddisfacimento dei requisiti di ammissibilità di cui al successivo paragrafo comporta l'esclusione del progetto;
8. I progetti che totalizzeranno un punteggio inferiore a 15 saranno ritenuti esclusi, vedi par. 11 "criteri di selezione";
9. Le domande presentate fuori termine o non corredate della documentazione obbligatoria richiesta ovvero redatte e/o inviate secondo modalità non previste dal bando, non saranno considerate ammissibili;
10. la perdita e/o la sostituzione del capofila.





# PUNTEGGI 1/5

**Promuovere forme di collaborazione e networking su base tematica o territoriale fra gruppi di imprese (es. cluster di imprese turistiche, distretti turistici) orientati alla sostenibilità.**

**Replicabilità dei risultati anche da parte di altre imprese che non partecipano al progetto.**

Il punteggio viene assegnato sulla base della presenza di imprese affiliate al progetto attraverso secondo il seguente schema: un punto per ogni gruppo di 10 imprese turistiche affiliate, fino ad un **massimo di 8 punti** (la partecipazione delle imprese affiliate deve risultare dall'eventuale sito web di progetto, vedi infra "premierità").

Lo sviluppo del progetto in ambiti territoriali in cui sia **presente un Osservatorio Turistico di Destinazione** è valutato **2 punti**.





# PUNTEGGI 2/5

## **Nuovo prodotto.**

Punteggio assegnato sulla base della **quotazione** ed alle esperienze **del Centro di ricerca** che partecipa al progetto. La Commissione di valutazione applicherà il punteggio facendo riferimento anche alle classificazioni europee od internazionali dei centri di ricerca da 0 a 2 punti.

Punteggio assegnato sulla base della descrizione del **nuovo prodotto** atteso da 0 a 2 punti





# PUNTEGGIO 3/5

## **Innovazione di processo.**

Il punteggio viene assegnato in relazione alla **partecipazione** all'aggregazione **di imprese** non facenti parte del settore turistico (Codice ATECO 2007) **in grado** apportare **competenze coerenti con il progetto di ricerca**, **innovazione e sperimentazione fino a punti 3.**

Il punteggio viene assegnato dalla Commissione di valutazione sulla base di un'analisi del progetto effettuata su **parametri di innovazione** rilevabili dalla documentazione presentata **fino a punti 3.**





# PUNTEGGIO 4/5

## **Significatività della domanda soddisfatta.**

Offerta potenziale dei posti letto rappresentati dalle imprese del raggruppamento di imprese: **punti 1 ogni 50 posti letto fino ad un massimo di 7 punti.**

Presenza nell'aggregazione, di imprese operanti nel settore turistico comprese quelle ricadenti nel Titolo III della Legge regionale 42/2000: **punti 1 per ogni due imprese oltre il minimo previsto dal bando, fino ad un massimo di 3 punti.**





# PUNTEGGIO 5/5

**Completezza delle attività di comunicazione** e disseminazione verso tutti i soggetti coinvolti nel progetto. Valutazione del **piano di comunicazione e divulgazione** sulla base di criteri di completezza **da 0 a 3 punti**;

**Qualità del partenariato e competenza dei proponenti:**

Esperienze acquisite dai soggetti partecipanti nella conduzione di progetti analoghi e documentate con auto dichiarazione del soggetto interessato: **punti 2**

**Integrazione con le tematiche NECSTouR** che il progetto prevede di affrontare: *Impatto dei trasporti, Qualità della vita* dei residenti e della popolazione turistica, *Qualità del lavoro, Destagionalizzazione, Tutela attiva del Patrimonio Culturale* funzionale al turismo, *Tutela attiva del Patrimonio*

*Ambientale* funzionale al turismo, *Tutela attiva delle Identità* delle destinazioni turistiche, *Riduzione dei consumi di acqua, Riduzione dei consumi di energia, Riduzione dei rifiuti.*

Punti 0,5 per ogni tematica organicamente inserita nel progetto **fino ad un massimo di 3 punti.**

**Rispetto dei principi di sostenibilità e competitività** della destinazione turistica. Attestato da un Osservatorio Turistico di Destinazione sulla base del modello NECSTouR adottato per quella destinazione turistica: **punti 2**





# PREMIALITA' 1/8

Presenza di un contratto di ricerca e sviluppo d'importo superiore al 10% del costo complessivo del progetto:

1 punto: se  $\geq 10\%$  del costo progettuale

2 punti: se  $\geq 12\%$  del costo progettuale

3 punti: se  $\geq$  al 15% del costo





# PREMIALITA' 2/8

**Localizzazione** del progetto in ambito interprovinciale punti 1;

**Focus** del progetto su una delle tematiche indicate nel paragrafo 4.1. del bando: punti 1;





# PREMIALITA' 3/8

**Il progetto introduce innovazioni in campo ambientale**

La Commissione di valutazione attribuisce un punteggio correlato alle innovazioni che il progetto si propone di introdurre fino a 3 punti.





# PREMIALITA' 4/8

ATTESTAZIONI DI CERTIFICAZIONI EMAS, Ecolabel, ISO 14001, SA8000, OHSAS18001: punti 1

**Accordo di programma** con gli enti locali I cui Sistemi di Gestione Ambientale siano stati certificati secondo gli schemi ISO 14001 o EMAS ovvero con gli enti locali che attuano gli obiettivi di un Piano d'Azione di Agenda 21 Locale od anche con gli enti locali che hanno adottato il modello NECSTouR per un turismo sostenibile e competitivo (OTD)[\[1\]](#) PUNTI 3

[\[1\]](#) Per “enti che hanno adottato il sistema NECSTouR” si intende enti che abbiano almeno attivato la prima fase di sperimentazione (sottoscrizione del protocollo) prevista dal Progetto speciale toscana turistica sostenibile & competitiva approvato con delibera G.R. n. 763 del 07.07.2009.





# PREMIALITA' 5/8

Promozione e qualificazione dell'occupazione:

Il punteggio è assegnato sulla base di **convenzioni stipulate con un centro di formazione accreditato** con il seguente criterio: 1 punto per ogni giornata formativa di almeno 6 ore, fino ad un massimo di 3 punti.

La premialità opera solo in presenza di un numero di **dipendenti coinvolti superiore al 75% del totale dei dipendenti** delle imprese dell'aggregazione.

I contratti di formazione stipulati devono indicare il numero dei dipendenti da formare ed i temi dei percorsi formativi devono risultare coerenti con i contenuti del progetto presentato





# PREMIALITA' 6/8

Promozione e qualificazione dell'occupazione femminile

Il punteggio è assegnato sulla base dei contratti di formazione stipulati con un centro di formazione accreditato con il seguente criterio: **1 punto per ogni giornata formativa di almeno 6 ore**, fino ad un massimo di 2 punti.

La premialità opera solo **in presenza di dipendenti donne**.

I contratti di formazione stipulati devono indicare il numero dei dipendenti da formare ed i temi dei percorsi formativi devono risultare coerenti con i contenuti del progetto presentato





# PREMIALITA' 7/8

Durata, in termini di anni, dell'aggregazione che presenta la richiesta di aiuto. Punti 1 ogni biennio ulteriore al termine del progetto fino ad un massimo di 3 punti complessivi





# PREMIALITA' 8/8

Previsione di realizzazione del sito web di progetto. Questo dovrà dare chiara evidenza delle attività progettuali realizzate, della composizione del partenariato e delle attività svolte dai singoli componenti dell'aggregazione; nel sito web di progetto dovranno essere indicate anche le imprese affiliate. La funzionalità del sito web di progetto dovrà essere garantita per tutta la durata del progetto:

PUNTI: 3

