

1/4/2011

**IL POLO DELL'INNOVAZIONE DELLA NAUTICA
E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE**

LO SCENARIO DI MERCATO

2001/2008 IL GRANDE SVILUPPO DELLA PRODUZIONE DEI MEGAYACHT E IL RUOLO PROMINENTE DELL'ITALIA

2008/2010 UNA RECESSIONE EPOCALE



SOFFRE IL MERCATO DEL NUOVO

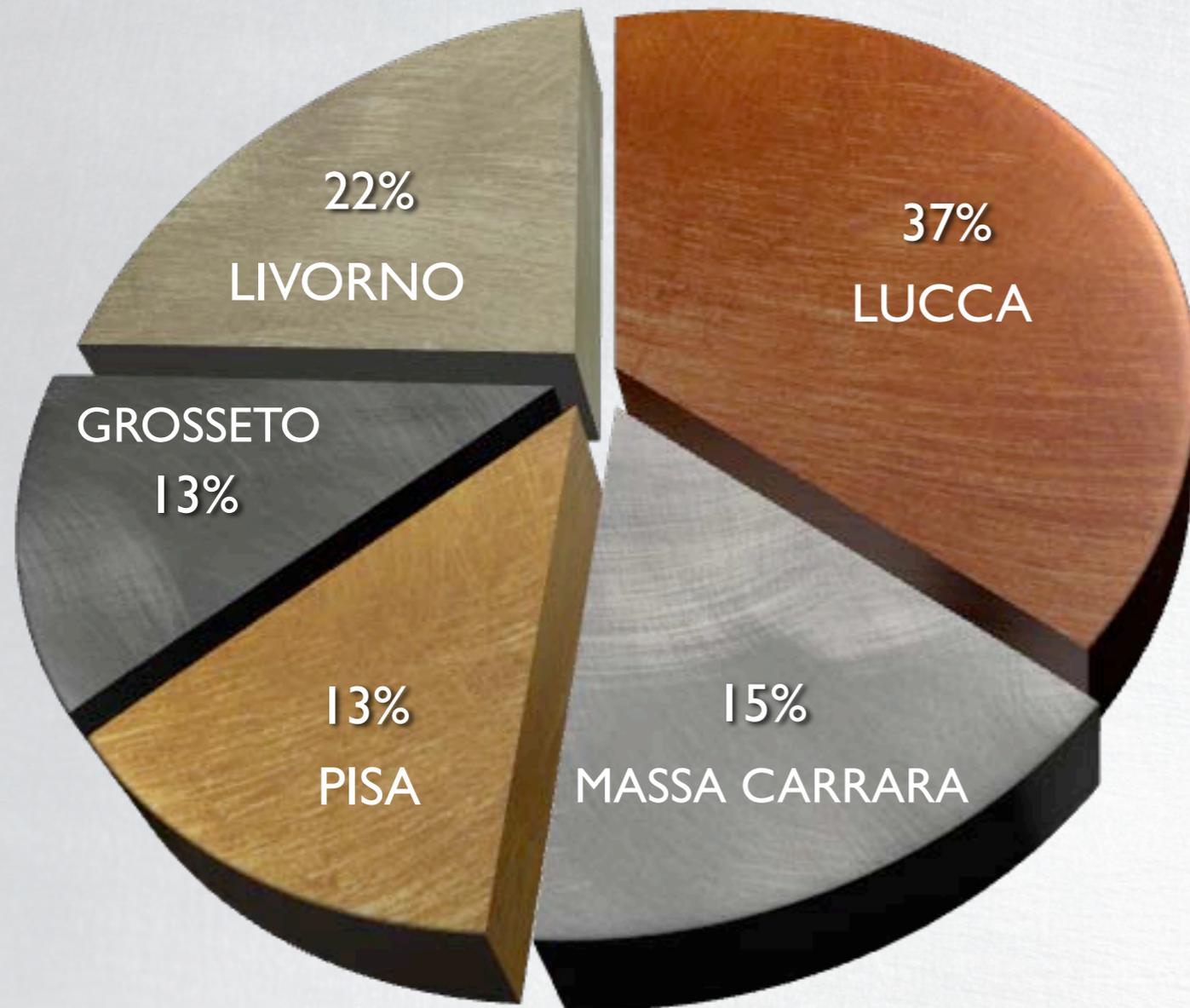
LO SCENARIO DI MERCATO

IL MANTENIMENTO DELLA LEADERSHIP MONDIALE DELLA NAUTICA ITALIANA SARA' CHIAMATO A MISURARSI COMPETITIVAMENTE CON IL SEGUENTE SCENARIO

- ➔ 4000 UNITA' OVER 25 mt (1000 MADE IN ITALY)
- ➔ OLTRE 2000 UNITA' INSISTONO NEL BACINO MEDITERRANEO
- ➔ CRESCENTE NUMERO DI "PASSAGGI DI PROPRIETA'" (25% BARCHE OVER 40 mt)
- ➔ SVILUPPO DEL CHARTER (OLTRE 1000 YACHTS OVER 30 mt)
- ➔ CHARTER 74% AREA MEDITERRANEA DI CUI 59% AREA TIRRENICA

**PARTE IL MERCATO DEL REFIT & REPAIR:
UNA NUOVA DOMANDA NEL MEDIO PERIODO**

LA FILIERA NAUTICA TOSCANANA



2.900 IMPRESE

15.000 ADDETTI

58 STRUTTURE PORTUALI

70 SPECIALIZZAZIONI

**IL SISTEMA DI OFFERTA
DELLA NAUTICA TOSCANANA**

LA FILIERA NAUTICA TOSCANANA

PUNTI CRITICI DELLE IMPRESE DEL DISTRETTO



FINANZIARI:

- ALTO INDEBITAMENTO
- SOTTOCAPITALIZZAZIONE
- DIFFICOLTA' RAPPORTI SISTEMA FINANZIARIO



SOCIETARI:

- DIMENSIONE DELLE IMPRESE
- CONFUSIONE RUOLI PROPRIETA' E MANAGEMENT



INFRASTRUTTURALI:

- CARENZA DI AREE (CONC. DEMANIALI)
- PORTI E POSTI BARCA
- MEZZI DI MOVIMENTAZIONE



FORMATIVI:

- COORDINAMENTO COMPETENZE PROFESSIONALI NEL RAPPORTO DOM/OFF



AMMINISTRATIVI:

- SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCEDIMENTI

**TRASFORMARE LE CRITICITÀ
IN OPPORTUNITÀ**

LA FILIERA NAUTICA TOSCANA

OBIETTIVI DI SVILUPPO STRATEGICO

-  **AGGREGAZIONE:**
 - ORGANIZZATIVA
 - COMMERCIALE
 - FINANZIARIA
-  **INTERNAZIONALIZZAZIONE:**
 - NUOVI PAESI EMERGENTI
 - CINA, SUD COREA, VIETNAM, BRASILE, INDIA
-  **RUOLI MANAGERIALI:**
 - DISTINZIONE MANAGEMENT PROPRIETA'
-  **VISIBILITA':**
 - CAPACITA' OTTENIMENTO VALUTAZIONE DAL MERCATO
-  **FINANZIARI:**
 - FONTI STABILI E DUREVOLI

LA STRADA IMBOCCATA

LO SCENARIO DI MERCATO

LE AREE STRATEGICHE DI INNOVAZIONE

**SVILUPPO
CONOSCENZA
SETTORE**

**SVILUPPO
COMPETENZE**

**SEMPLIFICAZIONE
AMMINISTRATIVA**

INPUT

**LE LEVE COMPETITIVE
PER VINCERE SUL MERCATO**

LO SCENARIO DI MERCATO

LE AREE STRATEGICHE DI INNOVAZIONE

**SVILUPPO
CONOSCENZA
SETTORE**

**SVILUPPO
COMPETENZE**

**SEMPLIFICAZIONE
AMMINISTRATIVA**

**INNOVAZIONE
ORGANIZZATIVA E
INFRASTRUTTURALE**

INPUT

PROCESSI

**LE LEVE COMPETITIVE
PER VINCERE SUL MERCATO**

LO SCENARIO DI MERCATO

LE AREE STRATEGICHE DI INNOVAZIONE



LE LEVE COMPETITIVE PER VINCERE SUL MERCATO

IL POLO DELL'INNOVAZIONE

E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE



MISSIONE:

- LA COSTRUZIONE DI UN AMPIO SISTEMA REGIONALE DI IMPRESE E ISTITUZIONI
- PROMOZIONE DELLO SVILUPPO COMPETITIVO DELLA NAUTICA DA DIPORTO
ATTRAVERSO SPECIFICI SERVIZI E PROGRAMMI DI ADEGUAMENTO TECNOLOGICO



CHI PARTECIPA ALLA SUA COSTITUZIONE:

- SOGGETTI COSTITUTIVI
- IMPRESE
- CENTRI UNIVERSITARI
- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
- ENTI LOCALI



CHI LO GESTISCE:

- NAVIGO SCARL. COME GESTORE UNICO DI UN RAGGRUPPAMENTO
COSTITUITO IN ATS.



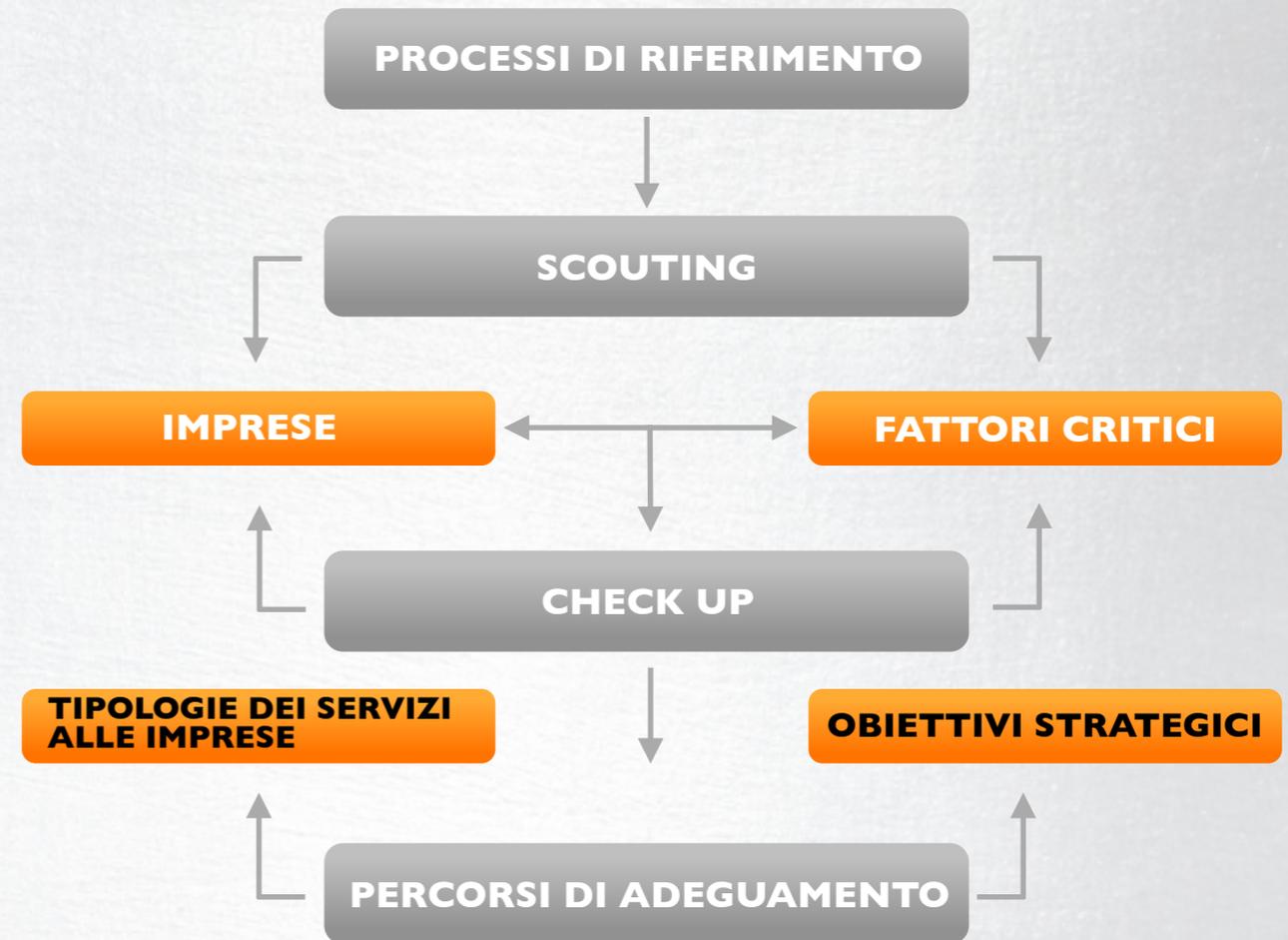
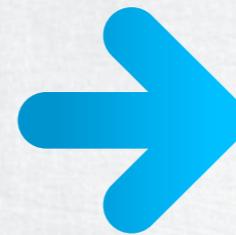
IL RAGGRUPPAMENTO:

- NAVIGO SCARL
- NAVICELLI SPA
- CONSORZIO ZIA
- CONSORZIO POLO TECNOLOGICO MAGONA
- NETSPRINT - CENTRO SERVIZI TRASFER. TECN. E INNOV. PROVINCIA GROSSETO

**UNO STRUMENTO PER L'ECCELLENZA DELLA
NAUTICA DA DIPORTO**

IL POLO DELL'INNOVAZIONE

E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE



IL MODELLO GESTIONALE DEL POLO

IL POLO DELL'INNOVAZIONE E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE



REGOLAZIONE DELLA
DOMANDA - OFFERTA DI FORMAZIONE

PIANI DI MIGLIORAMENTO
TECNICO E ORGANIZZATIVO

PIANI DI SOSTENIBILITA'
ECONOMICO-FINANZIARIA E SOCIETARIA

STRATEGIE DI MARKETING E
COMUNICAZIONE

SISTEMI DI GESTIONE DELLE RELAZIONI DI
IMPRESA CON CLIENTI E FORNITORI

UN'AMPIA GAMMA DI SERVIZI

IL POLO DELL'INNOVAZIONE

E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE

I VANTAGGI DEL POLO

-  **SOSTEGNO FINANZIARIO** PER SERVIZI QUALIFICATI E PROGRAMMI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
-  **FACILITAZIONI NEI CONTATTI** CON CENTRI RICERCA E IMPRESE SPECIALIZZATE IN INNOVAZIONE
-  **VISIBILITA'** ALL'INTERNO DEL SISTEMA INFORMATIVO DELLA FILIERA NAUTICA ITALIANA
-  **SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE** DI MERCATO E A PROGRAMMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
-  **SCAMBI DI OPPORTUNITA'** INDUSTRIALI E COMMERCIALI A LIVELLO REGIONALE NAZIONALE E INTERNAZIONALE
-  **ELABORAZIONE DI PIANI** DI SVILUPPO / SOSTENIBILITA' AZIENDALE -CONDIZIONI DI SOSTENIBILITA'
-  **PROGRAMMI DI ADEGUAMENTO** DEGLI STANDARD DI ECCELLENZA DI PRODOTTI E SERVIZI
-  PROMOZIONE DI **PROGRAMMI FORMATIVI** PER REPERIMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

CONCRETEZZA

IL POLO DELL'INNOVAZIONE

E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE

UNA RETE PER L'INNOVAZIONE



**PROPOSTA DI NOME PER IL POLO:
POLO DELL'ECCELLENZA DELLA NAUTICA TOSCANA
P.E.N.TA**