

1/4/2011

**IL POLO DELL'INNOVAZIONE DELLA NAUTICA  
E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE**

# LO SCENARIO DI MERCATO

**2001/2008 IL GRANDE SVILUPPO DELLA PRODUZIONE DEI MEGAYACHT E IL RUOLO PROMINENTE DELL'ITALIA**

**2008/2010 UNA RECESSIONE EPOCALE**



**SOFFRE IL MERCATO DEL NUOVO**

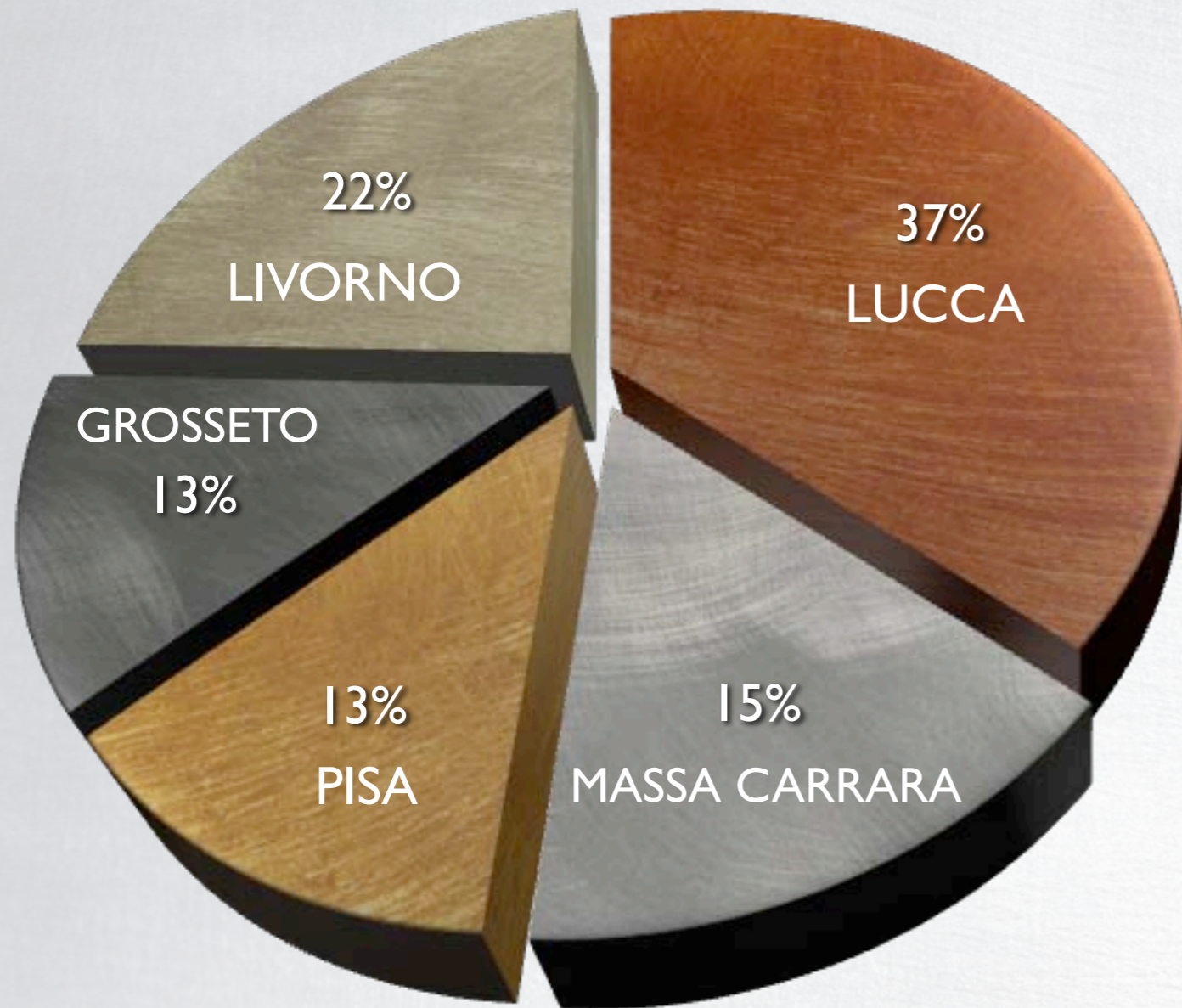
# LO SCENARIO DI MERCATO

IL MANTENIMENTO DELLA LEADERSHIP MONDIALE DELLA NAUTICA ITALIANA SARA' CHIAMATO A MISURARSI COMPETITIVAMENTE CON IL SEGUENTE SCENARIO

- ➔ 4000 UNITA' OVER 25 mt (1000 MADE IN ITALY)
- ➔ OLTRE 2000 UNITA' INSISTONO NEL BACINO MEDITERRANEO
- ➔ CRESCENTE NUMERO DI "PASSAGGI DI PROPRIETA'" (25% BARCHE OVER 40 mt)
- ➔ SVILUPPO DEL CHARTER (OLTRE 1000 YACHTS OVER 30 mt)
- ➔ CHARTER 74% AREA MEDITERRANEA DI CUI 59% AREA TIRRENICA

**PARTE IL MERCATO DEL REFIT & REPAIR:  
UNA NUOVA DOMANDA NEL MEDIO PERIODO**

# LA FILIERA NAUTICA TOSCANANA



**2.900** IMPRESE

**15.000** ADDETTI

**58** STRUTTURE PORTUALI

**70** SPECIALIZZAZIONI

**IL SISTEMA DI OFFERTA  
DELLA NAUTICA TOSCANANA**

# LA FILIERA NAUTICA TOSCANA

## PUNTI CRITICI DELLE IMPRESE DEL DISTRETTO



### **FINANZIARI:**

- ALTO INDEBITAMENTO
- SOTTOCAPITALIZZAZIONE
- DIFFICOLTA' RAPPORTI SISTEMA FINANZIARIO



### **SOCIETARI:**

- DIMENSIONE DELLE IMPRESE
- CONFUSIONE RUOLI PROPRIETA' E MANAGEMENT



### **INFRASTRUTTURALI:**

- CARENZA DI AREE (CONC. DEMANIALI)
- PORTI E POSTI BARCA
- MEZZI DI MOVIMENTAZIONE



### **FORMATIVI:**

- COORDINAMENTO COMPETENZE PROFESSIONALI NEL RAPPORTO DOM/OFF








### **AMMINISTRATIVI:**

- SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEI PROCEDIMENTI

**TRASFORMARE LE CRITICITÀ  
IN OPPORTUNITÀ**

# LA FILIERA NAUTICA TOSCANA

## OBIETTIVI DI SVILUPPO STRATEGICO

-  **AGGREGAZIONE:**
  - ORGANIZZATIVA
  - COMMERCIALE
  - FINANZIARIA
-  **INTERNAZIONALIZZAZIONE:**
  - NUOVI PAESI EMERGENTI
  - CINA, SUD COREA, VIETNAM, BRASILE, INDIA
-  **RUOLI MANAGERIALI:**
  - DISTINZIONE MANAGEMENT PROPRIETA'
-  **VISIBILITA':**
  - CAPACITA' OTTENIMENTO VALUTAZIONE DAL MERCATO
-  **FINANZIARI:**
  - FONTI STABILI E DUREVOLI

## LA STRADA IMBOCCATA

# LO SCENARIO DI MERCATO

## LE AREE STRATEGICHE DI INNOVAZIONE

**SVILUPPO  
CONOSCENZA  
SETTORE**

**SVILUPPO  
COMPETENZE**

**SEMPLIFICAZIONE  
AMMINISTRATIVA**

**INPUT**

**LE LEVE COMPETITIVE  
PER VINCERE SUL MERCATO**

# LO SCENARIO DI MERCATO

## LE AREE STRATEGICHE DI INNOVAZIONE

**SVILUPPO  
CONOSCENZA  
SETTORE**

**SVILUPPO  
COMPETENZE**

**SEMPLIFICAZIONE  
AMMINISTRATIVA**

**INNOVAZIONE  
ORGANIZZATIVA E  
INFRASTRUTTURALE**

**INPUT**

**PROCESSI**

**LE LEVE COMPETITIVE  
PER VINCERE SUL MERCATO**



# LO SCENARIO DI MERCATO

## LE AREE STRATEGICHE DI INNOVAZIONE



## LE LEVE COMPETITIVE PER VINCERE SUL MERCATO

# IL POLO DELL'INNOVAZIONE

## E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE



### **MISSIONE:**

- LA COSTRUZIONE DI UN AMPIO SISTEMA REGIONALE DI IMPRESE E ISTITUZIONI
- PROMOZIONE DELLO SVILUPPO COMPETITIVO DELLA NAUTICA DA DIPORTO  
ATTRAVERSO SPECIFICI SERVIZI E PROGRAMMI DI ADEGUAMENTO TECNOLOGICO



### **CHI PARTECIPA ALLA SUA COSTITUZIONE:**

- SOGGETTI COSTITUTIVI
- IMPRESE
- CENTRI UNIVERSITARI
- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
- ENTI LOCALI



### **CHI LO GESTISCE:**

- NAVIGO SCARL. COME GESTORE UNICO DI UN RAGGRUPPAMENTO  
COSTITUITO IN ATS.



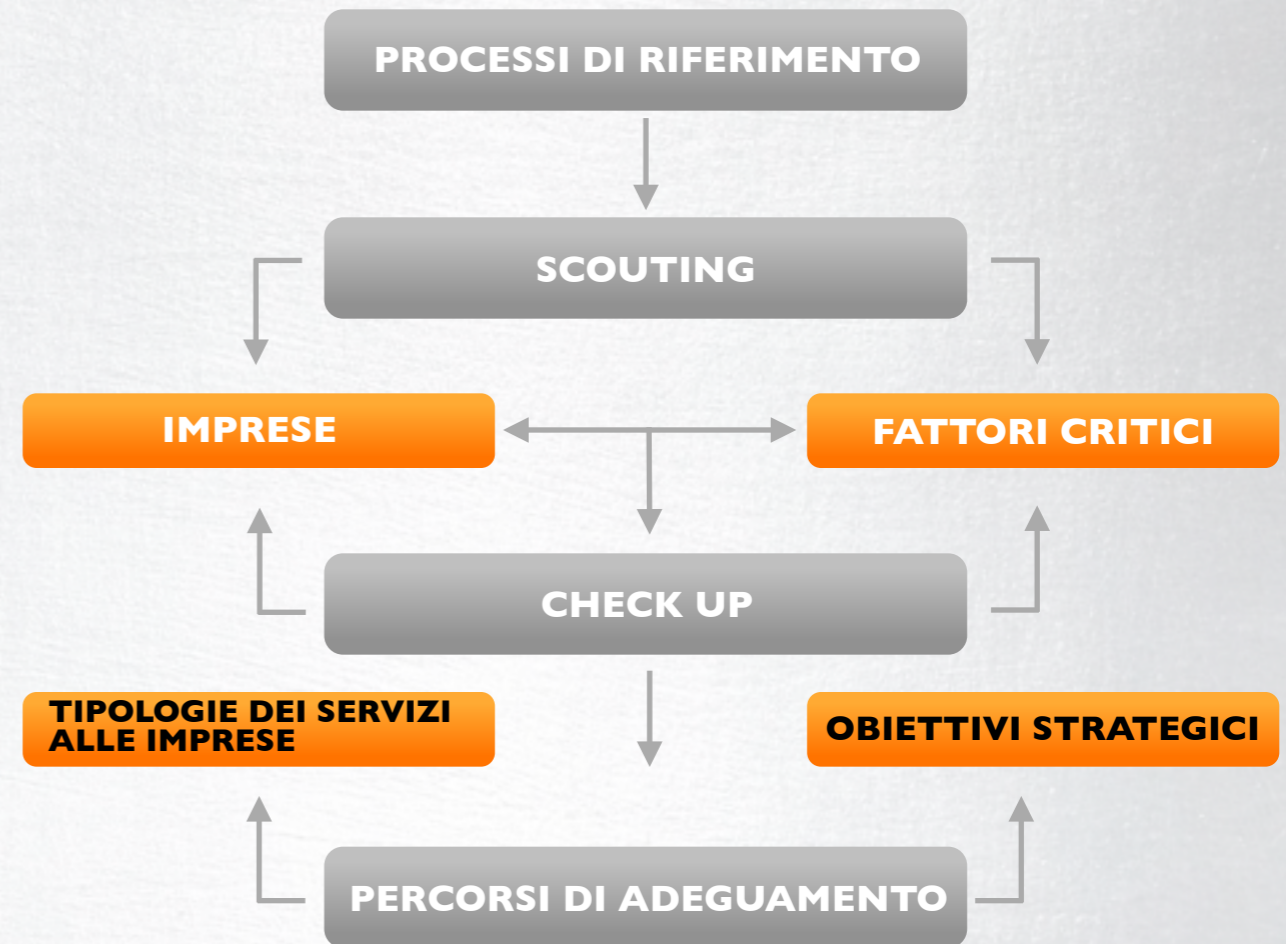
### **IL RAGGRUPPAMENTO:**

- NAVIGO SCARL
- NAVICELLI SPA
- CONSORZIO ZIA
- CONSORZIO POLO TECNOLOGICO MAGONA
- NETSPRINT - CENTRO SERVIZI TRASFER. TECN. E INNOV. PROVINCIA GROSSETO

**UNO STRUMENTO PER L'ECCELLENZA DELLA  
NAUTICA DA DIPORTO**

# IL POLO DELL'INNOVAZIONE

E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE



## IL MODELLO GESTIONALE DEL POLO

# IL POLO DELL'INNOVAZIONE E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE



REGOLAZIONE DELLA  
DOMANDA - OFFERTA DI FORMAZIONE

PIANI DI MIGLIORAMENTO  
TECNICO E ORGANIZZATIVO

PIANI DI SOSTENIBILITA'  
ECONOMICO-FINANZIARIA E SOCIETARIA

STRATEGIE DI MARKETING E  
COMUNICAZIONE









SISTEMI DI GESTIONE DELLE RELAZIONI DI  
IMPRESA CON CLIENTI E FORNITORI

## UN'AMPIA GAMMA DI SERVIZI

# IL POLO DELL'INNOVAZIONE

E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE

## I VANTAGGI DEL POLO

-  **SOSTEGNO FINANZIARIO** PER SERVIZI QUALIFICATI E PROGRAMMI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
-  **FACILITAZIONI NEI CONTATTI** CON CENTRI RICERCA E IMPRESE SPECIALIZZATE IN INNOVAZIONE
-  **VISIBILITA'** ALL'INTERNO DEL SISTEMA INFORMATIVO DELLA FILIERA NAUTICA ITALIANA
-  **SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE** DI MERCATO E A PROGRAMMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
-  **SCAMBI DI OPPORTUNITA'** INDUSTRIALI E COMMERCIALI A LIVELLO REGIONALE NAZIONALE E INTERNAZIONALE
-  **ELABORAZIONE DI PIANI** DI SVILUPPO / SOSTENIBILITA' AZIENDALE -CONDIZIONI DI SOSTENIBILITA'
-  **PROGRAMMI DI ADEGUAMENTO** DEGLI STANDARD DI ECCELLENZA DI PRODOTTI E SERVIZI
-  PROMOZIONE DI **PROGRAMMI FORMATIVI** PER REPERIMENTO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

# CONCRETEZZA

# IL POLO DELL'INNOVAZIONE

E DELLE TECNOLOGIE DEL MARE

## UNA RETE PER L'INNOVAZIONE



**PROPOSTA DI NOME PER IL POLO:  
POLO DELL'ECCELLENZA DELLA NAUTICA TOSCANA  
P.E.N.TA**