

ALLEGATO B

POR Creo Fesr 2014-2020 – Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI". Approvazione degli indirizzi per la concessione delle agevolazioni a sostegno dell'export delle PMI toscane operanti nei settori del manifatturiero (sub azione a) ed a sostegno della promozione sui mercati esteri del sistema di offerta turistica toscana (sub azione b)

Criteri di selezione

Criterio di valutazione	Parametri di valutazione	Scaglioni di punteggio	Punteggio
Validità tecnica (max 14 punti) Validità tecnica - INDICATORE DA APPLICARSI ALLE IMPRESE RIFERITE all'Azione 3.4.2. a)	Rif. 1A - Livello qualitativo della proposta progettuale, con particolare riferimento alle attività previste, ai tempi ed agli obiettivi	Alto	6
		Medio	4
		Basso	2
	Rif. 2A - Livello di appropriatezza della definizione e motivazione della proposta e dei parametri di performance connessi al progetto, inclusa la loro misurazione da valutare sulla base delle analisi allegate alla proposta	Alta	8
		Media	4
Rilevanza delle imprese del settore turistico nell'ambito del programma di internazionalizzazione (max 14 punti) - INDICATORE DA APPLICARSI ALLE IMPRESE RIFERITE all'Azione 3.4.2. b)	Rif. 1B - Presenza nel progetto/nell'aggregazione di imprese con codice ATECO del settore turistico-ricettivo in relazione ad agenzie di viaggio, professioni, altro.	>=70% delle imprese partecipanti al progetto	6
		>=50% delle imprese partecipanti al progetto	4
		<50% delle imprese partecipanti al progetto	2
	Rif. 2B - Imprese/progetti del settore turistico ricettivo (con Codice ATECO Alberghi, campeggi, ecc.) in relazione al numero dei posti letto	401 e oltre	8
		201 – 400	6
		101 – 200	2
Validità economica (max 6 punti)	Rif. 3 -Congruenza tra patrimonio netto e costo del progetto. L'indice è calcolato dal rapporto tra patrimonio netto (PN) e costo del progetto (CP) al netto dell'aiuto (C), ovvero $PN/(CP-C) \geq 40\%$	$\geq 40\%$	3
		$\geq 35\%$ e $<40\%$	2
		$> 20\%$ e $<35\%$	1
	Rif. 4 - Onerosità della posizione finanziaria data dal rapporto oneri finanziari netti annui/fatturato annuo relativi alla media degli ultimi 2 anni (in riferimento ai bilanci approvati)	$< 5 \%$	3
		5 - 8 %	2
		oltre 8 %	1
Rilevanza/Innovatività del programma (max 15 punti)	Rif. 5 - Innovatività del servizio, valutato in base alla coerenza della proposta progettuale rispetto al Piano operativo Promozione economica approvato dalla Giunta Regionale	Alto (Brasile, Stati ex URSS, India, Cina, Nord America, Giappone)	6
		Medio (Vietnam, Emirati Arabi, Qatar, Messico, Turchia, Corea)	4
		Basso (Altri)	1
		Alta	6

	Rif. 6 - Livello di innovazione delle attività	Media	4
		Bassa	1
	Rif. 7 - Livello di sviluppo di strategie promozionali	Alto	3
		Medio	2
		Basso	1

Non sono ammessi programmi di internazionalizzazione che abbiano ottenuto un punteggio di valutazione inferiore a 12 punti.

Rif. 1A – L'indicatore intende privilegiare i progetti maggiormente articolati.

Fermo restando che non sono ammissibili programmi di sola partecipazione a mostre e fiere: per una sola tipologia di servizi attivata viene prevista una valutazione Bassa; per due tipologie, di cui una afferente l'apertura di una sede estera, o una valutazione Media; per tre o più tipologie, di cui una afferente l'apertura di una sede estera, una valutazione Alta.

Rif. 2A - L'indicatore intende privilegiare i progetti da cui emergano elementi di appropriatezza della definizione e motivazione della proposta e dei parametri di performance connessi al progetto, inclusa la loro misurazione. Tali elementi verranno valutati sulla base delle analisi allegate alla proposta e la loro presenza determina già diversità di punteggio. Le analisi che permettono l'attribuzione di detto punteggio sono le seguenti:

- Analisi della competitività (il mercato di riferimento: quota assoluta e relativa, il mercato nazionale e regionale. Trend del mercato: analisi della domanda, analisi della clientela, punti di forza e debolezza dell'azienda del prodotto e delle politiche commerciali e distributive. La concorrenza: i prodotti, i punti di forza e debolezza le politiche commerciali, struttura del settore di appartenenza e sue possibili evoluzioni. Strategie di marketing: politiche di prodotto, di prezzo, di distribuzione e promozione, problematiche legate al profilo competitivo e strategie d'intervento);
- Analisi delle possibili alternative strategiche con quantificazione degli indicatori di performances previsti
- Analisi SWOT ossia valutazione dei punti di forza e debolezza e valutazione del rischio delle strategie

La presenza delle tre analisi determina l'attribuzione di punteggio Alto, la presenza delle analisi a) e b) determina l'attribuzione di un punteggio Medio e la presenza della sola analisi a) comporta l'attribuzione di un punteggio Basso.

Rif. 1B – L'indicatore intende privilegiare i progetti che presentano maggiore coerenza tra la composizione dei cluster di imprese rispetto alle proposte progettuali e alle strategie di sviluppo sostenibile del turismo delle destinazioni turistiche di riferimento. In particolare, l'indicatore valuta la Rilevanza delle imprese del settore turistico nella composizione del partenariato attraverso l'attribuzione di una scala di punteggio in funzione della presenza nel progetto/nell'aggregazione di imprese con codice ATECO del settore turistico-ricettivo (SEZ I Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9) in relazione ad agenzie di viaggio, professioni e altre tipologie.

Rif. 2B – L'indicatore intende privilegiare i progetti presentati da imprese turistiche di accoglienza che prevedano il maggior numero di posti letto.

Rif. 3 - Si precisa che per PN si intende il patrimonio netto (passivo lettera A dell'art. 2424 del Codice civile, al netto dei crediti verso soci per versamenti ancora dovuti, delle azioni proprie e dei crediti verso soci per prelevamenti a titolo di anticipo sugli utili) quale risulta dall'ultimo bilancio approvato maggiorato degli eventuali aumenti di capitale sociale deliberati alla data di domanda e comunque versati entro la data di richiesta della prima erogazione. Le imprese non obbligate alla redazione del bilancio possono desumere il PN sulla base di un bilancio redatto ai sensi dell'art 2424 e 2425 del c.c. da professionista abilitato o sulla base dei parametri d'impresa indicati nello specifico modello allegato quale parte integrante al modello UNICO e coerente con i quadri RE, RF e RG dello stesso.

Rif. 4 - L'onerosità della posizione finanziaria è data dal rapporto: oneri finanziari netti annui/fatturato annuo. Entrambi i valori sono relativi alla media degli ultimi 2 bilanci approvati. Nel caso di consorzi/società consortili di nuova costituzione per i quali non siano disponibili 2 bilanci alla data di presentazione della domanda, tale indice sarà dato dalla media dei singoli indici delle imprese aderenti al consorzio/società consortile ed indicate nell'elenco. Criterio analogo viene adottato nel caso di progetti presentati da RTI/ATI/Reti contratto.

Rif. 5 – L'indicatore è teso a valutare la coerenza della proposta progettuale rispetto alle aree geografiche di investimento ritenute strategiche dagli atti di programmazione regionale.

Rif. 6 – Livello di innovazione delle attività svolte dall'impresa. Se l'impresa (o almeno la metà delle imprese dell'aggregazione), svolge nell'ambito del programma di internazionalizzazione presentato, un'attività prevista dal RIS 3 tra le priorità tecnologiche (ai sensi della DGR 478/2014 e ss.mm.ii.: ICT Fotonica, Fabbrica Intelligente, Chimica Nanotecnologia), punteggio Alto – se almeno una delle imprese dell'aggregazione svolge un'attività principale prevista dal RIS 3 tra le priorità tecnologiche, punteggio medio – per gli altri casi, punteggio Basso.

Rif. 7 – Livello di sviluppo di strategie promozionali. Nell'ambito delle attività ammesse nel programma di internazionalizzazione, presenza di azioni di promozione integrate (di cui alla Sez. C.3. del Catalogo dei Servizi qualificati). Se le azioni di promozione sono almeno di due diverse tipologie (es. incoming e WEB), la valutazione è alta; se il programma prevede una sola tipologia di azione, il punteggio è medio; se il programma non prevede azioni promozionali, il punteggio è basso.

Criteri di premialità dei programmi di internazionalizzazione delle MPMI.

Indicatore	Parametro di valutazione	Punteggio
Contributo alla risoluzione delle criticità ambientali e/o sociali (max 10 punti PER LE IMPRESE di cui all'Azione 3.4.2. a)) (max 8 punti PER LE IMPRESE di cui all'Azione 3.4.2. b))	a) Progetti proposti da imprese che abbiano redatto un bilancio sociale o di sostenibilità asseverato alla linee guida internazionali, nazionali (es. GRI, GBS) o regionali (approvate con DGR 919/2010) oppure abbiano acquisito la certificazione SA8000 o altri strumenti per cui se ne dimostri l'equivalenza - PARAMETRO DA APPLICARSI ALLE SOLE IMPRESE di cui all'Azione 3.4.2. a)	2
	b) Progetti proposti da imprese che contribuiscono ad una riduzione significativa delle pressioni ambientali ed alla data di presentazione della domanda abbiano conseguito una delle seguenti certificazioni:	2

	- registrazione EMAS, -certificazione ISO 14000, -certificazione comunitaria di prodotto eco-label	
	c) Progetti presentati da imprese aventi unità locali nelle aree riconosciute da provvedimento statale o regionale in condizioni di “crisi complessa”.	6
Contributo all’incremento dei livelli di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro rispetto alla normativa vigente in materia (max 2 punti) - INDICATORE DA APPLICARSI ALLE IMPRESE RIFERITE all'Azione 3.4.2. a)	d) Progetti presentati da imprese che alla data di presentazione della domanda: - abbiano conseguito la certificazione OHSAS18001; - abbiano ottenuto dall’Inail, nell’ultimo anno solare, la riduzione del tasso medio di tariffa previsto dall’art. 24 del D.M. 12/12/2000 e s.m.i. nell’ambito dell’oscillazione per prevenzione, secondo quanto previsto dall’apposito modulo di domanda (mod. OT24) e dai relativi allegati	2
Contributo all’incremento dell’occupazione (max 10 punti)	e1) Progetti presentati da imprese che prevedono entro il termine del progetto di assumere un nuovo addetto a tempo indeterminato (da dimostrare mediante libro unico in rendicontazione del programma)	4
	e2) Progetti presentati da imprese che prevedono entro il termine del progetto di assumere una donna o un giovane a tempo indeterminato (da dimostrare mediante libro unico in rendicontazione del programma)	6
	e3) Progetti presentati da imprese che prevedono entro il termine del progetto di assumere almeno due nuovi/e addetti/e a tempo indeterminato (da dimostrare mediante libro unico in rendicontazione del programma)	10
Indice di aggregazione delle imprese (max 10 punti)	f) Progetti presentati da aggregazioni di imprese: - se 3 -se 4 - se 5 o più	6 8 10
Premialità per giovani e donne (max 4 punti)	g) Progetti presentati da imprese o aggregazioni il cui capitale sia detenuto nella quota maggioritaria da giovani ¹ (età 18-40 anni)	2
	h) Progetti presentati da imprese o aggregazioni il cui capitale sia detenuto nella quota maggioritaria da donne	2
Progetti rispondenti all’esigenza di presentare un’offerta integrata e rappresentativa delle destinazioni sulla base dei tematismi turistici	i.1) Rispondente all’offerta integrata tematica termale rappresentativa del sistema termale regionale.	2
	i.2) Rispondente all’offerta tematica montagna	2

¹ L.R. 20/3//2000 n. 35 come modificata dalla L.R. 28/11/2014 n. 72

<p>indicati dalle Destinazioni di Eccellenza (Piattaforma Turismo GR n. 667/2012)</p> <p>(max 4 punti)</p> <p>- INDICATORE DA APPLICARSI ALLE IMPRESE RIFERITE all'Azione 3.4.2. b)</p>	<p>invernale rappresentativa del sistema montagna invernale regionale</p> <p>i.3) Rispondente all'offerta tematica balneare rappresentativa del sistema balneare regionale</p>	<p>2</p>
--	--	----------

Per l'attribuzione del punteggio relativo ai criteri di premialità è richiesta idonea documentazione comprovante il possesso dei requisiti. In mancanza di tale documentazione non sarà attribuito alcun punteggio premiale.

Si specifica che, nel caso di aggregazioni di imprese (RTI, “Reti-soggetto”, “Reti-contratto”, Consorzi, Società consortili), ai fini dell'attribuzione delle premialità di cui ai parametri di valutazione di cui alle precedenti lettere a), b), d), e), g), h) e i) è sufficiente che almeno una delle imprese soddisfi il requisito. In riferimento, invece, alla premialità di cui alla lettera c) è necessario che almeno la metà delle imprese coinvolte abbia una unità locale in una delle aree riconosciute in stato di “crisi complessa”.

Sono ammessi in graduatoria i programmi di internazionalizzazione che abbiano ottenuto un punteggio complessivo di almeno 20 punti.

Criteri di priorità

A parità di punteggio, ai fini della collocazione in graduatoria, hanno priorità i programmi:

- 1) proposti da imprese con rating di legalità ai sensi del decreto MEF-MISE del 20/02/2014 n. 57
- 2) che coinvolgono il maggior numero di imprese (nell'ambito di RTI, “Reti-soggetto”, “Reti-contratto”, Consorzi, Società consortili);
- 3) che prevedono di assumere personale;
- 4) presentati da imprese la cui quota maggioritaria sia detenuta da giovani e/o donne;
- 5) che hanno ottenuto il punteggio riconosciuto alle aree di “crisi complessa”;
- 6) che sono proposte da imprese che svolgono attività o che utilizzano per il loro svolgimento le tecnologie previste dal RIS3 (Rif.6);
- 7) progetti che richiedono una percentuale minore di contribuzione;
- 8) data più antica di presentazione della domanda.