

REGIONE TOSCANA

**Bando - POR CREO FESR 2007-2013 - LINEA DI INTERVENTO 1.5.d**

"Bando per la presentazione delle domande di aiuti alle imprese  
per investimenti in materia di ricerca industriale e sviluppo sperimentale  
nell'ambito di progetti regionali dedicati al turismo sostenibile e competitivo"

**SCHEMA TECNICO DI PROGETTO**

**Sezione 1: Anagrafica del progetto**

**Titolo:**

**Acronimo:**

**Durata mesi:**

**Data prevista per l'avvio:**

mm/aa

**Oggetto della ricerca/ambiti applicativi:**

Turismo balneare

Turismo enogastronomico

Turismo culturale (con particolare riferimento alla Via Francigena e agli Etruschi)

Turismo scolastico e delle famiglie

Turismo naturalTurismo della montagna

Turismo termale e del benessere

Turismo congressualeistico e sportivo

Altro: sppecificare

**Categoria del progetto di ricerca: \_\_% ricerca industriale \_\_% sviluppo sperimentale**

**Obiettivo generale (max 2000 caratteri)**

**Sintesi del progetto (max 2000 caratteri)**

**Sezione 2: Partecipanti al progetto**

**(da compilare per ciascun soggetto coinvolto nel progetto)**

**Numero del partecipante**

Assegnare a ciascun partecipante un numero. Il soggetto capofila è sempre il numero 1.

**Denominazione**

**Indirizzo della Sede Legale** (via, numero civico, comune, provincia)

**Indirizzo della Sede Operativa presso la quale viene realizzato il progetto** (via, numero civico, comune, provincia)

**Dimensione di Impresa**

- ✓ Micro
- ✓ Piccola
- ✓ Media

**Codice Ateco 2007:**

Codice Ateco 2007 riferito all'attività prevalente nell'unità locale oggetto dell'intervento

**Costo totale richiesto:**

costo totale riferito al singolo soggetto partecipante all'aggregazione

**Contributo totale richiesto:**

contributo totale riferito al singolo soggetto partecipante all'aggregazione

**Dipendenza con altri partecipanti**

Due partecipanti sono dipendenti uno dall'altro se esiste una relazione di controllo tra di essi:

**Referente scientifico del progetto**

Indicare il nome e cognome del referente scientifico del progetto per il soggetto partecipante. Indicare i suoi riferimenti (telefono fisso e cellulare, fax, e-mail).

<b>Sezione 3: Descrizione del progetto</b>
--

N.B. Per ogni Obiettivo ed Attività specificare se trattasi di ricerca industriale o sviluppo sperimentale ed i relativi costi.

**Titolo:**

**Acronimo:**

**Idea alla base del progetto:**

**Stato dell'arte:**

**Obiettivo generale:**

**Obiettivi operativi**

(fino a un massimo di 10 Obbiettivi Operativi)

Obiettivo operativo 1: ...

Attività 1.1: ...

Attività 1.2: ...

Attività 1.3: ...

...

Obiettivo operativo 2:

Attività 2.1: ...

Attività 2.2: ...

Attività 2.3: ...

...

Obiettivo operativo 3:

Attività 3.1: ...

Attività 3.2: ...

Attività 3.3: ...

...

Obiettivo operativo: 4

Attività 4.1: ...

Attività 4.2: ...

Attività 4.3: ...

**Per ciascun obiettivo operativo fornire le informazioni richieste**

**Obiettivo operativo n. ... - Denominazione: ...**

Descrizione dell'Obiettivo Operativo

### **Elenco Attività previste**

Attività n. ... - Denominazione ...

Attività n. ... - Denominazione ...

Attività n. ... - Denominazione ...

...

### **Per ciascuna attività, all'interno dell'obiettivo operativo, fornire le informazioni richieste**

Le attività devono essere numerate con riferimento all'Obiettivo Operativo (es.: le attività ricomprese nell'Obiettivo Operativo 1 devono essere numerate con 1.1, 1.2, 1.3, ecc...); la stessa numerazione dovrà essere riportata nell'Allegato 3 – Piano Finanziario del Progetto.

### **Attività n. ... - Denominazione ...**

Illustrare la singola attività

### **Strumenti/attrezzature**

Definire quali sono gli strumenti e le attrezzature che si intendono utilizzare per la realizzazione delle attività

### **Risorse umane**

Specificare le professionalità e i rispettivi tempi (mesi uomo) necessari alla realizzazione delle attività

### **Subcontratti**

Individuare l'eventuale necessità di acquisire competenze tecniche specifiche o brevetti per la realizzazione delle attività

### **Risultati attesi**

Illustrare i risultati e gli eventuali prodotti attesi delle attività e indicare i punti cardine (momenti decisivi) per l'attuazione del progetto.

Indicare eventuali Milestones e Deliverables.

Fornire, inoltre, un insieme di indicatori per la quantificazione dei risultati attesi sia a livello intermedio che finale.

Si sottolinea che gli indicatori devono essere messi in relazione con gli obiettivi individuati e forniti in termini di indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto.

Gli indicatori di **realizzazione** sono riferiti all'attività e corrispondono agli *obiettivi operativi*.

Questi indicatori possono essere di natura fisica o finanziaria e comunque misurabili.

Gli indicatori di **risultato** si riferiscono all'effetto diretto ed immediato prodotto dal progetto rispetto all'obiettivo generale.

Forniscono informazioni sui cambiamenti intervenuti ad esempio a livello di costi di produzione, capacità o prestazioni dei beneficiari diretti.

Questi indicatori possono essere di natura fisica o finanziaria e, comunque, misurabili.

### **Tempi**

(in mesi)

*E' possibile inserire grafici, tabelle o disegni esplicativi*

### Sezione 4: Cronoprogramma del progetto

	Attività/mesi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Obiettivo Operativo 1</b>	1.1												
	1.2												
	1.3												
<b>Obiettivo Operativo 2</b>	2.1												
	2.2.												
	2.3												
<b>Obiettivo Operativo 3</b>	3.1.....												
	3.2												
	3.3.												
<b>Obiettivo Operativo 4</b>	3.1.....												
	3.2												
	3.3.												

Per ciascun obiettivo operativo esplicitare le attività e indicare i tempi di attuazione di ognuna in mesi

### Sezione 5: Elementi per la valutazione del progetto

**Per quanto riguarda i criteri di selezione** il proponente ha la facoltà, ma non l'obbligo di compilare le sezioni. La compilazione dei punti è utile al fine di evidenziare e dare particolare rilievo ad elementi già descritti nelle precedenti schede del progetto, ma che si ritengono particolarmente importanti per l'attribuzione del punteggio in relazione allo specifico criterio.

**Per quanto riguarda i criteri di premialità** il proponente ha l'onere di compilare quelle sezioni nelle quali aspira ad ottenere il punteggio di premialità, dando evidenza, in particolare, agli elementi oggettivi che danno diritto a punteggio.

#### SEZIONE 5 CRITERI DI SELEZIONE

<b>Grado di innovazione del progetto:</b>		
<b>Promuovere forme di collaborazione e networking su base tematica o territoriale fra gruppi di imprese (es. cluster di imprese turistiche, distretti turistici) orientati alla sostenibilità. Replicabilità dei risultati anche da parte di altre imprese che non partecipano al progetto:</b>		
Il punteggio viene assegnato sulla base della presenza di imprese affiliate al progetto attraverso secondo il seguente schema: un punto per ogni gruppo di 10 imprese turistiche affiliate, fino ad un massimo di 8 punti.	Indicare Numero Imprese affiliate coerentemente con la relativa lista fornita allegata alla domanda  N° _____	
Lo sviluppo del progetto in ambiti territoriali in cui sia presente un Osservatorio Turistico di Destinazione è valutato 2 punti.	In caso affermativo indicare quale OTD di destinazione è presente	
<b>Nuovo Prodotto</b>		
Punteggio assegnato sulla base della	Indicare il Centro di Ricerca che	Fornire Convenzione se

quotazione ed alle esperienze del Centro di ricerca che partecipa al progetto. La Commissione di valutazione applicherà il punteggio facendo riferimento anche alle classificazioni europee od internazionali dei centri di ricerca da 0 a 2 punti.	collabora con l'aggregazione proponente	l'importo della consulenza è superiore al 10% del costo totale del progetto
Punteggio assegnato sulla base della descrizione del nuovo prodotto atteso da 0 a 2 punti	Breve sintesi di quanto già riportato nei paragrafi precedenti	
<b>Innovazione di processo</b>		
Il punteggio viene assegnato in relazione alla partecipazione all'aggregazione di imprese non facenti parte del settore turistico (Codice ATECO 2007) in grado apportare competenze coerenti con il progetto di ricerca, innovazione e sperimentazione fino a punti 3.	Indicare Ragione Sociale delle imprese non facenti parte del settore turistico che partecipano al progetto	Indicare N° imprese non facenti parte del settore turistico che partecipano al progetto
Il punteggio viene assegnato dalla Commissione di valutazione sulla base di un'analisi del progetto effettuata su parametri di innovazione rilevabili dalla documentazione presentata fino a punti 3.	Breve sintesi di quanto già riportato nei paragrafi precedenti	
<b>Significatività della domanda soddisfatta:</b>		
<b>Significatività della domanda soddisfatta</b>		
Offerta potenziale dei posti letto rappresentati dalle imprese del raggruppamento di imprese: punti 1 ogni 50 posti letto fino ad un massimo di 7 punti.	Indicare Numero posti letto complessivi di tutte le imprese facenti parte dell'aggregazione. N° _____	
Presenza nell'aggregazione, di imprese operanti nel settore turistico comprese quelle ricadenti nel Titolo III della Legge regionale 42/2000: punti 1 per ogni due imprese oltre il minimo previsto dal bando, fino ad un massimo di 3 punti.	Indicare Ragione Sociale delle imprese facenti parte del settore turistico che partecipano al progetto oltre al numero minimo previsto	Indicare N° imprese facenti parte del settore turistico che partecipano al progetto oltre al numero minimo previsto
<b>Approccio integrato:</b>		
<b>Completezza delle attività di comunicazione</b>		
Completezza delle attività di comunicazione e disseminazione verso tutti i soggetti coinvolti nel progetto. Valutazione del piano di comunicazione e divulgazione sulla base di criteri di completezza da 0 a 3 punti;	Breve sintesi di quanto già riportato nei paragrafi precedenti	
Qualità del partenariato e competenza dei proponenti: Esperienze acquisite dai soggetti partecipanti nella conduzione di progetti analoghi e documentate con auto dichiarazione del soggetto interessato: punti 2	Breve sintesi delle esperienze precedenti	
Integrazione con le tematiche NECSTouR che il progetto prevede di affrontare: <i>Impatto dei trasporti, Qualità della vita</i> dei residenti e della popolazione turistica, <i>Qualità del lavoro, Destagionalizzazione, Tutela attiva del Patrimonio Culturale</i> funzionale al turismo, <i>Tutela attiva del Patrimonio Ambientale</i> funzionale al turismo, <i>Tutela attiva delle Identità</i> delle destinazioni turistiche, <i>Riduzione dei consumi di acqua, Riduzione dei</i>	Indicare tematiche Necstour affrontate nel progetto	

consumi di energia, Riduzione dei rifiuti. Punti 0,5 per ogni tematica organicamente inserita nel progetto fino ad un massimo di 3 punti.	
Rispetto dei principi di sostenibilità e competitività della destinazione turistica. Attestato da un Osservatorio Turistico di Destinazione sulla base del modello NECSTouR adottato per quella destinazione turistica: punti 2	Indicare Attestato e fornire documento in oggetto

### SEZIONE 6 CRITERI DI PREMIALITA'

Presenza congiunta di Organismi di ricerca e di PMI	<b>Presenza</b> di un contratto di ricerca e sviluppo (All. 9) d'importo superiore al 10% del costo complessivo del progetto.	SI NO Fornire Convenzione se l'importo è superiore al 10% del costo totale del progetto
Capacità del progetto di realizzare una concentrazione tematica e territoriale	<b>Localizzazione</b> del progetto in ambito interprovinciale punti 1; <b>Focus</b> del progetto su una delle tematiche indicate nel paragrafo 4.1. del bando: punti 1;	SI NO  SI NO
Introduzione di innovazioni in campo ambientale, in termini di: tutela e riqualificazione delle risorse ambientali, contenimento delle pressioni ambientali (consumo di risorse ambientali, produzione di rifiuti, emissioni in atmosfera, emissioni di gas clima alteranti etc.), gestione eco-efficiente di processo e di prodotto/servizio, gestione collettiva delle problematiche ambientali attraverso l'adozione di un approccio di cluster.	<b>Il progetto introduce innovazioni in campo ambientale</b> La Commissione di valutazione attribuisce un punteggio correlato alle innovazioni che il progetto si propone di introdurre fino a 3 punti.	Breve sintesi di quanto già riportato nei paragrafi precedenti
Progetti presentati da imprese in possesso dei seguenti sistemi di certificazione/gestione ambientale e/o certificazione di prodotto. Progetti presentati da imprese che abbiano conseguito certificazioni sicurezza o resp. Sociale	EMAS, Ecolabel, ISO 14001, SA8000, OHSAS18001	SI NO  Elenco certificazioni possedute  Fornire relativi certificati
Progetti presentati in partnership con gli enti locali del Sistema Turistico Locale i cui Sistemi di Gestione Ambientale siano stati certificati secondo gli schemi ISO 14001 o EMAS	Accordo di programma con gli enti locali i cui Sistemi di Gestione Ambientale siano stati certificati secondo gli schemi ISO 14001 o EMAS ovvero con gli enti locali che attuano gli obiettivi di un Piano d'Azione di Agenda 21 Locale od anche con gli enti locali che hanno adottato il modello NECSTouR per un turismo sostenibile e competitivo (OTD)	SI NO  Indicare Enti
Promozione e qualificazione dell'occupazione:	Il punteggio è assegnato sulla base di convenzioni stipulate con un centro di formazione accreditato con il seguente criterio: 1 punto per ogni giornata	SI NO  Fornire convenzione che riporti i dettagli indicati



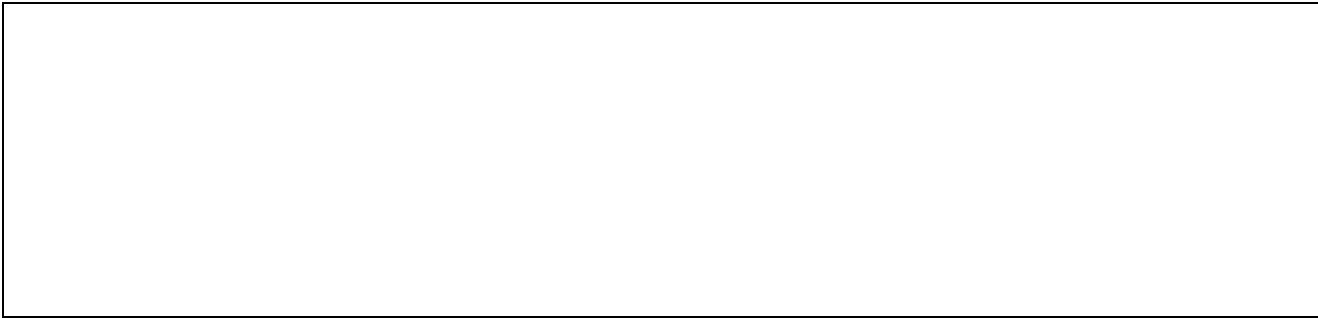
	<p>formativa di almeno 6 ore, fino ad un massimo di 3 punti.</p> <p>La premialità opera solo in presenza di un numero di dipendenti coinvolti superiore al 75% del totale dei dipendenti delle imprese dell'aggregazione.</p> <p>I contratti di formazione stipulati devono indicare il numero dei dipendenti da formare ed i temi dei percorsi formativi devono risultare coerenti con i contenuti del progetto presentato</p>	
Promozione e qualificazione dell'occupazione femminile	<p>Il punteggio è assegnato sulla base dei contratti di formazione stipulati con un centro di formazione accreditato con il seguente criterio: 1 punto per ogni giornata formativa di almeno 6 ore, fino ad un massimo di 2 punti.</p> <p>La premialità opera solo in presenza di dipendenti donne.</p> <p>I contratti di formazione stipulati devono indicare il numero dei dipendenti da formare ed i temi dei percorsi formativi devono risultare coerenti con i contenuti del progetto presentato</p>	<p>SI NO</p> <p>Fornire convenzione che riporti i dettagli indicati</p>
Attitudine del progetto a creare validi rapporti di rete a livello endogeno (imprese partecipanti alla forma raggruppata ed alle attività progettuali)	<p>Durata, in termini di anni, dell'aggregazione che presenta la richiesta di aiuto. Punti 1 ogni biennio ulteriore al termine del progetto fino ad un massimo di 3 punti complessivi.</p>	<p>SI NO</p> <p>Indicare espressamente la durata ulteriore rispetto ai 12 mesi previsti per la realizzazione del progetto</p>
<b>Efficacia attività di disseminazione</b>		
Previsione di realizzazione del sito web di progetto.	<p>Questo dovrà dare chiara evidenza delle attività progettuali realizzate, della composizione del partenariato e delle attività svolte dai singoli componenti dell'aggregazione; nel sito web di progetto dovranno essere indicate anche le imprese affiliate. La funzionalità del sito web di progetto dovrà essere garantita per tutta la durata del progetto.</p>	<p>SI NO</p>

**Costi del progetto:**

**Aumento occupazionale**

		<b>n</b>
1	Aumento addetti	
2	Aumento addetti femminili	
	<b>Totale (1+2)</b>	

**Validità Economica Finanziaria** - Descrivere brevemente i risultati economici attesi negli anni futuri.



**4. Allegati progettuali**

.....  
.....

\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Firma legale rappresentante**