



Regione Toscana



Direzione Generale "Sviluppo Economico"  
Settore "Infrastrutture e Servizi"

# CATALOGO DEI SERVIZI AVANZATI E QUALIFICATI PER LE PMI TOSCANE DELL'INDUSTRIA, ARTIGIANATO E SERVIZI ALLA PRODUZIONE

[ 27/11/2012 ]

## Indice

|  |    |
|--|----|
| Indice .....   | 2  |
| Disposizioni generali.....   | 3  |
| Definizioni.....   | 5  |
| A. Servizi qualificati di primo livello.....   | 6  |
| A.1 - Servizi di audit e assessment del potenziale .....   | 7  |
| A.2 - Studi di fattibilità di primo livello .....  | 8  |
| B. Servizi qualificati specializzati.....  | 9  |
| B.1 - Servizi qualificati di supporto alla innovazione tecnologica di prodotto e processo .....  | 9  |
| B.1.1 - Servizi di supporto alla innovazione di prodotto nella fase di concetto .....  | 10 |
| B.1.2 - Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti .....   | 11 |
| B.1.3 - Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo .....  | 12 |
| B.1.4 - Servizi tecnici di sperimentazione (prove e test) .....  | 13 |
| B.1.5 - Servizi di gestione della proprietà intellettuale.....   | 14 |
| B.1.6 - Ricerca tecnico-scientifica a contratto.....   | 15 |
| B.1.7 - Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta .....   | 16 |
| B.2 - Servizi qualificati di supporto alla innovazione organizzativa e alla introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) ..... | 17 |
| B.2.1 - Servizi di supporto al cambiamento organizzativo .....   | 18 |
| B.2.2 - Servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive .....  | 19 |
| B.2.3 - Gestione della catena di fornitura o supply chain management.....  | 20 |
| B.2.4 - Supporto alla certificazione avanzata .....  | 21 |
| B.2.5 - Servizi per l'efficienza energetica.....   | 22 |
| B.2.6 - Servizi per l'efficienza ambientale .....  | 23 |
| B.2.7 - Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa (Temporary management - TM).....                         | 24 |
| B.3 - Servizi qualificati di supporto all'innovazione commerciale per il presidio strategico dei mercati .....   | 25 |
| B.3.1 - Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti .....   | 26 |
| B.3.2 - Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti .....   | 27 |
| B.3.3 - Servizi di valorizzazione della proprietà intellettuale.....   | 28 |
| B.4 - Servizi qualificati specifici .....  | 29 |
| B.4.1 - Servizi qualificati specifici per la creazione di nuove imprese innovative.....  | 30 |
| B.4.1.1 - Pre-incubazione.....   | 31 |
| B.4.1.2 - Incubazione .....  | 32 |
| B.4.1.3 - Accompagnamento commerciale e accelerazione .....  | 33 |
| B.4.2 - Servizi qualificati specifici a domanda collettiva .....   | 34 |
| B.4.2.1 - Marchi collettivi .....  | 34 |
| B.4.2.2 - Tracciabilità dei prodotti.....  | 34 |
| B.4.2.3 - Certificazione di filiera .....  | 34 |
| B.4.2.4 - Logistica e supply chain management .....  | 34 |
| B.4.2.5 - Reti distributive e gestione delle relazioni con i clienti .....   | 34 |
| B.4.2.6 - Temporary management .....   | 34 |
| B.4.2.7 - Supporto alla costituzione di Organizzazioni interprofessionali e alla progettazione dei servizi connessi .....                                  | 35 |
| C. Servizi all'internazionalizzazione .....  | 36 |
| C.1 - Servizi per la messa a disposizione di infrastrutture funzionali all'internazionalizzazione .....  | 36 |
| C.1.1 - Partecipazione a fiere e saloni internazionali.....  | 37 |
| C.1.2 - Creazione di uffici o sale espositive all'estero.....  | 38 |
| C.1.3 - Realizzazione di nuovi centri di assistenza tecnica post-vendita all'estero.....   | 39 |
| C.1.4 - Realizzazione di nuove strutture logistiche all'estero di transito e di distribuzione internazionale di prodotti .....                             | 40 |
| C.2 - Servizi di consulenza per l'internazionalizzazione .....   | 41 |
| C.2.1 - Servizi promozionali .....   | 42 |
| C.2.2 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione .....  | 43 |
| C.2.3 - Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati .....   | 45 |

## Disposizioni generali

La Regione Toscana, in linea con gli indirizzi per lo sviluppo delle politiche comunitarie delineati nel Consiglio Europeo di Lisbona, intesi a fare dell'Unione "l'economia basata sulla conoscenza più competitiva del mondo" entro il 2010, nonché con le strategie di intervento a sostegno della competitività declinate dal Piano Regionale dello Sviluppo economico 2007-2010 (PRSE) e dal POR FESR 2007-2013, ha avviato una serie di azioni a sostegno dei processi di innovazione del sistema produttivo toscano.

Nell'ambito di queste azioni rientrano quelle finalizzate a:

- (a) sostenere la domanda di servizi qualificati da parte delle PMI, come elemento cruciale dell'innescò e della implementazione di processi duraturi di cambiamento organizzativo e di aumento di competitività attraverso l'innovazione;
- (b) contribuire alla razionalizzazione e alla qualificazione dell'offerta di servizi reali alle imprese (pubblici, privati, misti) in Toscana, favorendo la specializzazione intorno a competenze distintive, la crescita delle professionalità interne, l'orientamento ai risultati, la capacità di guadagnare la fiducia e di supportare le imprese nel lungo periodo, la capacità gestionale;
- (c) aprire il mercato dei servizi alle imprese alla concorrenza, inducendo effetti virtuosi di selezione e qualificazione;

Sulla base dell'esperienza avviata ed al fine di potenziare la base produttiva e consolidare nei processi di modernizzazione organizzativa il sistema regionale delle imprese ed elevare la capacità delle imprese di acquisire nuovi mercati e di consolidare la propria posizione nei mercati su cui sono già presenti la Regione Toscana nel Piano Regionale dello Sviluppo economico 2012-2015 (PRSE) ha previsto di integrare le suddette azioni integrandole con azioni finalizzate a

- (d) favorire e supportare il processo d'internazionalizzazione del sistema delle PMI toscane con riferimento in particolare ai paesi extra UE, affiancando le imprese (singole o in forma aggregata) nell'apertura di nuovi mercati e nel consolidamento di quelli in cui si è già avviata una prima presenza, così come nell'espansione del profilo internazionale del sistema produttivo regionale.

Per il raggiungimento di questi obiettivi la Regione Toscana intende costruire un sistema di aiuti diretto alle imprese, singole o associate, per il sostegno degli investimenti innovativi immateriali, ed in particolare per quelli finalizzati all'acquisizione, prioritariamente in forma aggregata, di servizi di supporto all'innovazione finalizzati al miglioramento del loro assetto gestionale, produttivo, tecnologico e/o organizzativo e commerciale di penetrazione di nuovi mercati.

Il sistema di aiuti prevede la possibilità per ogni impresa di richiedere una serie di servizi reali articolata anche in un più fasi in modo da costituire un'azione integrata nell'ambito di un **Progetto integrato di servizi**. La gamma e le tipologie di servizi che potranno essere utilizzati per la costruzione del Progetto Integrato di Servizi sono quelli individuati nell'ambito del presente "Catalogo dei servizi avanzati e qualificati per le PMI toscane".

Vengono di seguito, infatti, definiti una serie di servizi suddivisi in Aree tematiche e tipologie

- A. Servizi qualificati di primo livello
- B. Servizi qualificati specializzati
- C. Servizi all'internazionalizzazione

progettati sulla base di una attenta analisi dei processi innovativi.

Per ogni tipologia di servizi viene fornita una descrizione dei contenuti con massimali di costo ammissibili, durata, intensità d'aiuto ed anche indicati i principali documenti o supporti che devono essere forniti per la valutazione dello stato di attuazione del progetto. Per la definizione dei massimali di costo ammissibili e l'intensità d'aiuto vengono applicati i principi di gradualità e proporzionalità correlati alla dimensione delle imprese.

## Requisiti generali del fornitore

Nell'ambito di ogni Area tematica e tipologia sono indicati i requisiti minimi dei fornitori di servizi. L'impresa sceglie liberamente il fornitore o i fornitori dei servizi che intende utilizzare per la realizzazione del progetto. Il soggetto incaricato di fornire i servizi dovrà, di norma, realizzarli utilizzando la propria struttura organizzativa.

Al fine di assicurare la qualità del servizio qualificato, il fornitore dovrà autocertificare l'esperienza maturata indicando, previa acquisizione di autorizzazione al trattamento dei dati personali, il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi. Sono esclusi i fornitori che fanno parte dello stesso gruppo, o sono controllate e collegate, o controllanti, rispetto all'impresa che effettua la domanda.

### **Spesa minima ammissibile**

La spesa minima ammissibile per ogni progetto d'investimento attivato varia in relazione alle dimensioni dell'impresa come segue:

- microimpresa: 7,5 mila Euro
- piccola impresa: 12,5 mila Euro
- media impresa e consorzi: 20 mila Euro
- ATI/RTI e contratti di rete: 35 mila Euro

### **Casi in cui l'intensità di aiuto può essere incrementata**

Per una spesa ammissibile al netto dell'IVA superiore a 100 mila Euro in aggiunta a quanto indicato in catalogo è possibile beneficiare di un aiuto rimborsabile a tasso zero nella misura massima del 25% dell'investimento ammissibile da restituire in massimo 24 mesi. Il rimborso dell'aiuto è previsto a rate semestrali posticipate costanti con tre semestralità di preammortamento aggiuntive del suddetto piano di rientro. Per tale quota deve essere presentata garanzia fidejussoria.

L'intensità dell'aiuto indicata nel catalogo è aumentata nella misura del 10% del costo del progetto ammesso all'aiuto per i progetti che alla data di presentazione della domanda di pagamento a saldo risultino ammessi ad interventi di cooperazione territoriale europea per lo sviluppo di attività economiche innovative di tipo interregionale, transfrontaliero e transnazionale, compresa la cooperazione bilaterale fra le regioni e il Sesto o Settimo Programma Quadro per la Ricerca e Sviluppo Tecnologico.

Se a seguito della realizzazione di un progetto relativo all'Area servizi qualificati di primo livello viene approvato un progetto dell'Area servizi qualificati specializzati e specifici è possibile prevedere un ulteriore aiuto del 25% delle spese rendicontate per l'Area servizi qualificati di primo livello, ferme restando le condizioni previste dalla disciplina comunitaria di riferimento.

Ad eccezione dei servizi a domanda collettiva, nel caso di domanda presentata da un consorzio i massimali di costo ammissibili, durata, intensità d'aiuto sono equiparati a quelli di media impresa.

### **Modalità di attivazione del contributo**

Le imprese toscane che acquisiscono dei servizi che rispondono alle caratteristiche dei servizi elencati nel presente catalogo potranno beneficiario di un aiuto.

Gli aiuti verranno attivati con specifici bandi che dovranno assicurare la semplificazione, lo snellimento amministrativo ed il minor impatto sui costi delle imprese. Per l'attuazione potranno essere applicate procedure automatiche o valutative. Le procedure valutative saranno svolte secondo le modalità del procedimento a graduatoria come previsto dalla L.R. 35/2000 modificata dalla L.R. 38/2012. Per specifiche tipologie di servizi o per specifici settori potranno essere sperimentate delle procedure che prevedono il rilascio di voucher

## Definizioni

Le definizioni contenute nella presente sezione sono finalizzate alla corretta interpretazione dei requisiti che devono essere posseduti dalle imprese beneficiarie, dai fornitori e dalle attività ricomprese nei diversi servizi previsti dal presente Catalogo.

«**Grandi imprese**»: le imprese che non rientrano nella definizione di piccole e medie imprese<sup>1</sup>

«**Organismo di ricerca**» (in seguito «**OR**»): soggetto senza scopo di lucro, quale un'università o un istituto di ricerca, indipendentemente dal suo status giuridico (costituito secondo il diritto privato o pubblico) o fonte di finanziamento, la cui finalità principale consiste nello svolgere attività di ricerca di base, di ricerca industriale o di sviluppo sperimentale e nel diffonderne i risultati, mediante l'insegnamento, la pubblicazione o il trasferimento di tecnologie; tutti gli utili sono interamente reinvestiti nelle attività di ricerca, nella diffusione dei loro risultati o nell'insegnamento; le imprese in grado di esercitare un'influenza su simile ente, ad esempio in qualità di azionisti o membri, non godono di alcun accesso preferenziale alle capacità di ricerca dell'ente medesimo né ai risultati prodotti.<sup>2</sup>

«**Piccole e medie imprese**» (in seguito «**PMI**»), «piccole imprese» e «medie imprese»: le imprese ai sensi della raccomandazione comunitaria 2003/361/CE del 6 maggio 2003<sup>3</sup>. Tale raccomandazione, all'Articolo 2 - Effettivi e soglie finanziarie che definiscono le categorie di imprese, prevede quanto segue:

1. La categoria delle microimprese, delle piccole imprese e delle medie imprese (PMI) è costituita da imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di EURO oppure il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di EURO.
2. Nella categoria delle PMI si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di EURO.
3. Nella categoria delle PMI si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di EURO.

«**Ricerca contrattuale**»: E' l'attività di ricerca svolta da un Organismo di Ricerca (OR) per conto di imprese. L'organismo di ricerca, in quanto mandatario, fornisce un servizio alle imprese, in quanto mandante, i) contro il versamento di una remunerazione appropriata per il suo servizio e ii) alle condizioni specificate dal mandante. Il mandante è proprietario dei risultati del progetto e si assume i rischi di un eventuale insuccesso.<sup>4</sup>

«**Ricerca industriale**»: ricerca pianificata o indagini critiche miranti ad acquisire nuove conoscenze, da utilizzare per mettere a punto nuovi prodotti, processi o servizi o permettere un notevole miglioramento dei prodotti, processi o servizi esistenti. Comprende la creazione di componenti di sistemi complessi necessaria per la ricerca industriale, in particolare per la validazione di tecnologie generiche, ad esclusione dei prototipi che rientrano nello sviluppo sperimentale.<sup>5</sup>

«**Sviluppo sperimentale**»: acquisizione, combinazione, strutturazione e utilizzo delle conoscenze e capacità esistenti di natura scientifica, tecnologica, commerciale e altro, allo scopo di produrre piani, progetti o disegni per prodotti, processi o servizi nuovi, modificati o migliorati. Può trattarsi anche di altre attività destinate alla definizione concettuale, alla pianificazione e alla documentazione concernenti nuovi prodotti, processi e servizi. Tali attività possono comprendere l'elaborazione di progetti, disegni, piani e altra documentazione, purché non siano destinati a uso commerciale.<sup>6</sup>

<sup>1</sup> Comunicazione della Commissione Europea 2006/C 323/01 - Disciplina comunitaria in materia di aiuti di stato a favore di ricerca, sviluppo e innovazione

<sup>2</sup> ibidem

<sup>3</sup> ibidem

<sup>4</sup> ibidem

<sup>5</sup> ibidem

<sup>6</sup> ibidem

## C. Servizi all'internazionalizzazione

---

La presente Area tematica include le seguenti macro-tipologie di servizi qualificati specializzati:

- C.1. Servizi per la messa a disposizione di infrastrutture funzionali all'internazionalizzazione
- C.2. Servizi di consulenza per l'internazionalizzazione

a cui sono associate specifiche tipologie di servizi dettagliate nelle seguenti schede.

### C.1 - Servizi per la messa a disposizione di infrastrutture funzionali all'internazionalizzazione

#### Obiettivi

In quest'area rientrano tutti i servizi che supportano i processi d'internazionalizzazione delle imprese toscane attraverso il sostegno all'infrastrutturazione temporanea e stabile dei propri servizi, quindi con una gradualità di consolidamento della presenza "fisica" dell'impresa nel mercato che parte dalle fiere per arrivare a strutture legate alla logistica di prodotto, passando da uffici e sale espositive e servizi di assistenza post-vendita.

Nell'ambito del sistema toscano di supporto allo sviluppo delle imprese i seguenti servizi all'internazionalizzazione sono stati agevolati, in maniera alternativa e quindi non cumulabile, nell'ambito di specifico "Bando per il sostegno dei processi d'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese" della Regione Toscana, e attraverso i servizi erogati da Toscana Promozione gratuitamente (informazioni di primo orientamento) e a tariffe ridotte (ricerche e consulenze specifiche).

I programmi d'investimento rispetto ai quali si richiede il supporto a specifici servizi di assistenza e consulenza non devono prevedere interventi di delocalizzazione.

#### Requisiti fornitore dei servizi

Centri servizi, consorzi tra imprese, società di ricerche di mercato, società e studi specializzate nell'innovazione organizzativa e commerciale, società e studi specializzate nell'internazionalizzazione delle imprese. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- capo-progetto con esperienza almeno decennale nell'internazionalizzazione delle PMI;
- qualificazione del personale utilizzato nel team di progetto (esperienza minima triennale nella tematica oggetto dell'intervento);
- esperienza documentata almeno triennale in progetti simili per tematica, oggetto e/o tipologia dell'intervento;
- con riferimento al precedente requisito, autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi.

#### Tipologia di servizi

C.1.1 - Partecipazione a fiere e saloni internazionali

C.1.2 - Creazione di uffici o sale espositive all'estero

C.1.3 - Realizzazione di nuovi centri di assistenza tecnica post-vendita all'estero

C.1.4 - Realizzazione di nuove strutture logistiche all'estero di transito e di distribuzione internazionale di prodotti

## C.1.1 - Partecipazione a fiere e saloni internazionali

### Descrizione

Servizi logistici, assicurativi, di locazione e noleggio funzionali alla partecipazione a fiere e saloni di esposizione per promuovere prodotti e servizi su mercati internazionali. Coprono quindi tutte le esigenze tecniche connesse all'allestimento di stand.

### Contenuto

- servizio di affitto spazio espositivo alle fiere e saloni internazionali
- noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni internazionali
- servizi di interpretariato e traduzione connessi alla partecipazione alle fiere e ai saloni internazionali
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le fiere e saloni internazionali
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale

### Costi, durata ed intensità di aiuto

| Dimensione Impresa | Investimento massimo ammissibile | Durata  | Intensità dell'aiuto |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------------------|
| Micro impresa      | 20.000 €                         |         | 50%                  |
| Piccola Impresa    | 30.000 €                         | 18 mesi | 50%                  |
| Media Impresa      |                                  |         | 40%                  |

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Contratti e relative specifiche tecniche, Documentazione di consuntivazione dell'erogazione del servizio, etc.

## C.1.2 - Creazione di uffici o sale espositive all'estero

### Descrizione

Servizi logistici, assicurativi e di locazione funzionali alla creazione di uffici o sale espositive all'estero per promuovere con continuità prodotti e servizi su mercati internazionali. Coprono quindi tutte le esigenze tecniche connesse alla suddetta creazione di uffici o sale espositive.

### Contenuto

- locazione e allestimento di locali per la creazione di uffici o di sale espositive
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero
- installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese

### Costi, durata ed intensità di aiuto

| Dimensione Impresa | Investimento massimo ammissibile | Durata  | Intensità dell'aiuto |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------------------|
| Micro impresa      | 100.000 €                        |         | 50%                  |
| Piccola Impresa    | 120.000 €                        | 18 mesi | 50%                  |
| Media Impresa      | 150.000 €                        |         | 40%                  |

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Contratti e relative specifiche tecniche, Documentazione di consuntivazione dell'erogazione del servizio, etc.



### C.1.3 - Realizzazione di nuovi centri di assistenza tecnica post-vendita all'estero

#### Descrizione

Servizi di locazione e allestimento funzionali alla realizzazione di nuovi centri di assistenza tecnica post-vendita in mercati internazionali per arricchire i servizi di *Customer Care* offerti e quindi assicurare i servizi necessari alla fidelizzazione dei propri clienti e il consolidamento del proprio ingresso e posizionamento nei mercati esteri. Coprono quindi esigenze tecniche connesse alla suddetta creazione di centri di assistenza.

#### Contenuto

- locazione e allestimento di locali per la creazione di centri di assistenza tecnica
- installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese

#### Costi, durata ed intensità di aiuto

| Dimensione Impresa | Investimento massimo ammissibile | Durata  | Intensità dell'aiuto |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------------------|
| Micro impresa      | 100.000 €                        |         | 50%                  |
| Piccola Impresa    | 120.000 €                        | 18 mesi | 50%                  |
| Media Impresa      | 150.000 €                        |         | 50%                  |

#### Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Contratti e relative specifiche tecniche, Documentazione di consuntivazione dell'erogazione del servizio, etc.

## C.1.4 - Realizzazione di nuove strutture logistiche all'estero di transito e di distribuzione internazionale di prodotti

### Descrizione

Servizi di locazione e allestimento funzionali alla realizzazione di nuove strutture logistiche all'estero di transito e di distribuzione internazionale di prodotti, detenute in forma diretta, per acquisire la necessaria dimensione internazionale alla propria *supply chain* e supportare la propria internazionalizzazione. Coprono quindi esigenze tecniche connesse alla suddetta creazione di strutture logistiche all'estero.

### Contenuto

- locazione e allestimento di locali per la creazione di strutture logistiche all'estero
- installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese

### Costi, durata ed intensità di aiuto

| Dimensione Impresa | Investimento massimo ammissibile | Durata  | Intensità dell'aiuto |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------------------|
| Micro impresa      | 100.000 €                        |         | 50%                  |
| Piccola Impresa    | 120.000 €                        | 18 mesi | 50%                  |
| Media Impresa      | 150.000 €                        |         | 50%                  |

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Contratti e relative specifiche tecniche, Documentazione di consuntivazione dell'erogazione del servizio, etc.

## C.2 - Servizi di consulenza per l'internazionalizzazione

### Obiettivi

In quest'area rientrano tutti i servizi orientati a supportare le imprese nel percorso d'internazionalizzazione, con una progressione della complessità che è legata alla conseguente maturazione della propensione ai mercati esteri dell'impresa stessa. Si passa quindi da servizi di carattere promozionale e consulenziale che seguono l'impresa nelle fasi di studio di fattibilità fino alla realizzazione della penetrazione commerciale, per chiudere il catalogo con una serie di servizi legati al radicamento nei mercati attraverso forme di alleanze.

Nell'ambito del sistema toscano di supporto allo sviluppo delle imprese i seguenti servizi all'internazionalizzazione sono agevolabili, in maniera alternativa e quindi non cumulabile, nell'ambito di specifico "Bando per il sostegno dei processi d'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese" della Regione Toscana, e attraverso i servizi erogati da Toscana Promozione gratuitamente (informazioni di primo orientamento) e a tariffe ridotte (ricerche e consulenze specifiche). Nell'Allegato 1 al Catalogo sono indicati quali servizi di quelli descritti sono supportati da Toscana Promozione.

I programmi d'investimento rispetto ai quali si richiede il supporto a specifici servizi di assistenza e consulenza non devono prevedere interventi di delocalizzazione.

### Requisiti fornitore dei servizi

Centri servizi, consorzi tra imprese, società di ricerche di mercato, società e studi specializzate nell'innovazione organizzativa e commerciale, società e studi specializzate nell'internazionalizzazione delle imprese. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- capo-progetto con esperienza almeno decennale nell'internazionalizzazione delle PMI;
- qualificazione del personale utilizzato nel team di progetto (esperienza minima triennale nella tematica oggetto dell'intervento);
- esperienza documentata almeno triennale in progetti simili per tematica, oggetto e/o tipologia dell'intervento;
- con riferimento al precedente requisito, autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi.

### Tipologia di servizi

C.2.1 - Servizi promozionali

C.2.2 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione

C.2.3 - Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati

## C.2.1 - Servizi promozionali

### Descrizione

Servizi di supporto per l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero finalizzati al contatto con operatori esteri, così come per la realizzazione di piani di comunicazione indirizzati ai mercati internazionali. Si realizzano attraverso incontri, seminari e workshop funzionali all'attivazione di relazioni commerciali. Le azioni di comunicazione sono improntate alla multicanalità e alla valorizzazione del web anche nella sua versione *social*.

### Contenuto

- Organizzazione eventi promozionali
  - *incoming* di operatori esteri
  - incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri
  - workshop, seminari all'estero o in Toscana
  - eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi piuttosto che del *brand*
- Azioni di comunicazione
  - azioni di comunicazione e *advertising* sui mercati internazionali
  - organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali
  - creazione di siti WEB, portali e altri ambienti *web-based* in inglese o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione
  - *Web Marketing* mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target

### Costi, durata ed intensità di aiuto

| Dimensione Impresa | Investimento massimo ammissibile | Durata  | Intensità dell'aiuto |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------------------|
| Micro impresa      | 30.000 €                         | 18 mesi | 50%                  |
| Piccola Impresa    | 40.000 €                         |         | 50%                  |
| Media Impresa      | 50.000 €                         |         | 40%                  |

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report, Analisi, Studi, etc.
- Copia documentazione professionale prodotta.
- URL dei siti creati per le attività promozionali sul web.

Su questa tipologia di servizio con riferimento a mercati esteri non si applica l'obbligo di effettuare un numero di gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un terzo del monte gg/uomo prevista nel progetto.

## C.2.2 - Supporto specialistico all'internazionalizzazione

### Descrizione

Servizi di supporto informativo, consulenziale e gestionale per assicurare che le strategie d'internazionalizzazione delle imprese siano caratterizzate dalla necessaria analisi preventiva di costi e benefici, e assicurino un reale valore con confini temporali di almeno medio termine. Si realizzano attraverso servizi di analisi dei mercati e studio di fattibilità della penetrazione, così come in servizi di consulenza specialistica e di affiancamento nella gestione del processo d'internazionalizzazione.

### Contenuto

- Supporto informativo
  - ricerca dei dati informativi sui mercati esteri identificati quali potenziali mercati di sbocco del processo d'internazionalizzazione
- Supporto consulenziale
  - ricerca operatori esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali
  - studi pre-fattibilità e di fattibilità per lo sviluppo delle reti commerciali, reti distributive specializzate e assistenza post-vendita all'estero
  - consulenza legale inerente la contrattualistica internazionale, gestione delle controversie e recupero crediti con riferimento a mercati esteri, *e-commerce*, registrazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti)
  - consulenza fiscale su aspetti inerenti la fiscalità societaria in contesti internazionali
  - consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi all'import/export
  - servizi amministrativi, notarili funzionali e necessari alla realizzazione di specifiche attività previste dal programma d'internazionalizzazione
  - consulenza finanziaria erogabile da soggetti specializzati quali SIMEST per l'assistenza all'accesso al supporto bancario all'internazionalizzazione e per la costituzione di imprese all'estero
  - consulenza su assicurazione al credito all'esportazione erogabile da soggetti specializzati quali SACE
  - consulenza su certificazioni estere di prodotto
  - elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione
  - ideazione e realizzazione di *brand* per la penetrazione nei mercati esteri
- Supporto gestionale
  - coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un *Temporary Export Manager (TEM)* che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione

### Costi, durata ed intensità di aiuto

| Dimensione Impresa | Investimento massimo ammissibile | Durata  | Intensità dell'aiuto |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------------------|
| Micro impresa      | 30.000 €                         |         | 50%                  |
| Piccola Impresa    | 40.000 €                         | 18 mesi | 40%                  |
| Media Impresa      | 50.000 €                         |         | 30%                  |

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report (es. piano marketing), Analisi, Studi (es. copia *brand*, studio di pre-fattibilità o di fattibilità), etc.
- Copia dei database acquistati o sviluppati
- Copia del conferimento d'incarico contenente l'elenco delle attività che il manager dovrà espletare e l'individuazione degli obiettivi da raggiungere.

Su questa tipologia di servizio con riferimento a mercati esteri non si applica l'obbligo di effettuare un numero di gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un terzo del monte gg/uomo prevista nel progetto

## C.2.3 - Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati

### Descrizione

Servizi di supporto per decisioni di alleanze all'estero (joint venture di tipo *equity* e non *equity*, accordi e alleanze strategiche) finalizzati ad un presidio permanente, anche se cooperativo, dei mercati in un'ottica di lungo periodo. Si realizzano attraverso studi di fattibilità per *joint venture*, analisi di convenienza dell'investimento, studi di fattibilità per accordi commerciali e previsione delle vendite, studi di fattibilità per accordi produttivi e di approvvigionamento, studi legali e contrattuali, consulenza strategica e commerciale.

### Contenuto

- raccolta informazioni sull'affidabilità finanziaria di società estere
- studi di fattibilità per *joint venture*
- studi di fattibilità per IDE
- studi di fattibilità per accordi commerciali e previsione delle vendite
- studi di fattibilità per accordi produttivi e di approvvigionamento
- analisi di investimento
- studi legali e contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero
- consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati

### Costi, durata ed intensità di aiuto

| Dimensione Impresa | Investimento massimo ammissibile | Durata  | Intensità dell'aiuto |
|--------------------|----------------------------------|---------|----------------------|
| Micro impresa      | 30.000 €                         |         | 50%                  |
| Piccola Impresa    | 40.000 €                         | 18 mesi | 40%                  |
| Media Impresa      | 50.000 €                         |         | 30%                  |

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Report su affidabilità finanziaria società estere, Analisi investimenti, Studi di fattibilità, Piano strategico di penetrazione commerciale, etc.

Su questa tipologia di servizio con riferimento a mercati esteri non si applica l'obbligo di effettuare un numero di gg/uomo presso l'impresa beneficiaria pari almeno ad un terzo del monte gg/uomo prevista nel progetto